

# Marketing prin Rețele Sociale

Mihai Orzan



# Subiecte majore

- Elemente definitorii ale rețelelor sociale
- Societatea Informationala si rețelele sociale online
- Analiza in rețelele sociale si aplicatiile acesteia
- Utilizarea telefonului mobil in activitatea de marketing
- Dezvoltarea app-urilor mobile
- Dezvoltarea strategiilor de marketing la nivelul rețelelor mobile si rețelelor sociale
- Tehnologii emergente in marketing



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020



# Comunitatea online astăzi

- 88% dintre utilizatorii Internet au conturi pe cel puțin 2 rețele sociale
- 69% dintre utilizatorii Internet accesează zilnic cel puțin o rețea socială
- doar 13% dintre utilizatorii Pinterest sunt bărbați
- 78% dintre utilizatorii de smartphone folosesc cel puțin o rețea socială online
- TikTok a fost media socială cu cea mai rapidă creștere în 2018 (a ajuns la 500 milioane de utilizatori)
- Instagram este considerată de către marketer-ii din toată lumea drept cea mai eficientă rețea pentru transmiterea mesajelor promotionale



UNIUNEA EUROPEANĂ



# Ce este media sociala?

- Peste jumătate din timpul petrecut de utilizatori online este alocat navigației în medii sociale.
- Instrumente de comunicare mediate TIC ce permit utilizatorilor să creeze, să schimbe informații, idei și alte forme de conținut digital general de utilizatori la nivelul unor comunități și rețele virtuale:
  - Rețele sociale online (inclusiv social bookmarking)
  - Blogging și microblogging.
  - Forum și comunicare
  - Partajare de conținut
  - Lumi virtuale







UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020





UNIUNEA EUROPEANĂ



# Retele sociale

1. Facebook
2. YouTube
3. Twitter
4. LinkedIn
5. Google+
6. Instagram
7. Pinterest
8. TikTok

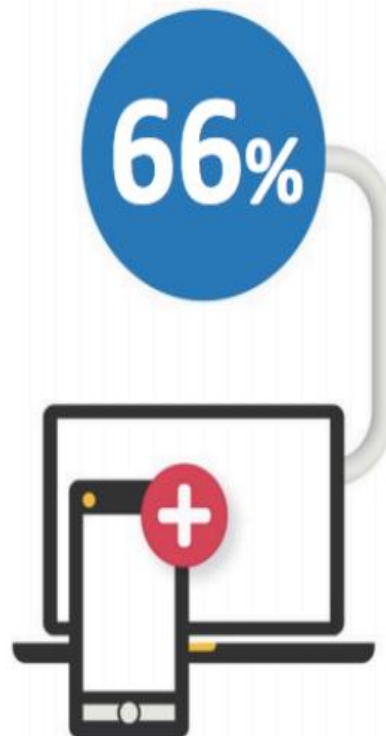




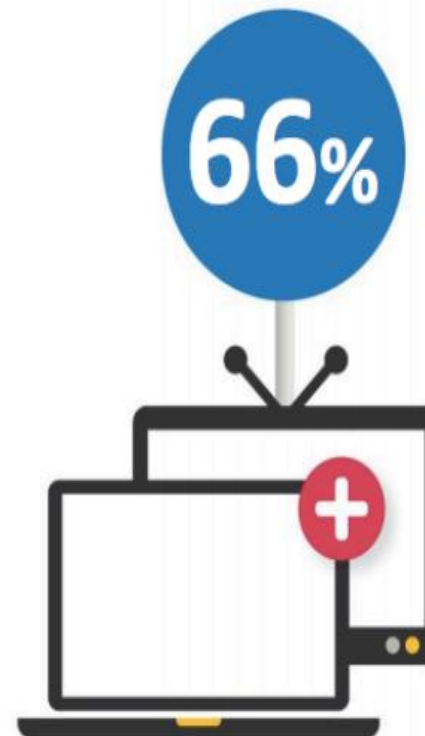
## Folosim mai multe device-uri in acelasi timp



Smartphone & Television



Smartphone & Laptop/PC



Laptop/PC & Television



UNIUNEA EUROPEANĂ



## Ce activitati realizam pe mai multe device-uri simultan?





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

## De ce să folosim Rețelele Sociale?

interacțiune cu brand

feedback în  
timp real

dezvoltarea de  
produse



dezvoltare de  
comunitati

awareness

vanzare?





UNIUNEA EUROPEANĂ



# Facebook

## Business-ul cu cei mai multi fani

EVERY DAY IS A FASHION DAY.

**FD**

**Fashion Days** ✓  
1,306,136 likes · 14,120 talking about this

Like Message

Shopping/Retail  
Bucharest, Romania  
0800 080 001

About · Suggest an Edit

Photos Devino membrul Instagram Pinterest

Videos Notes Summerdays Likes

Regulament "Fast Days goes Streets" Concursul se desfasoara saptam

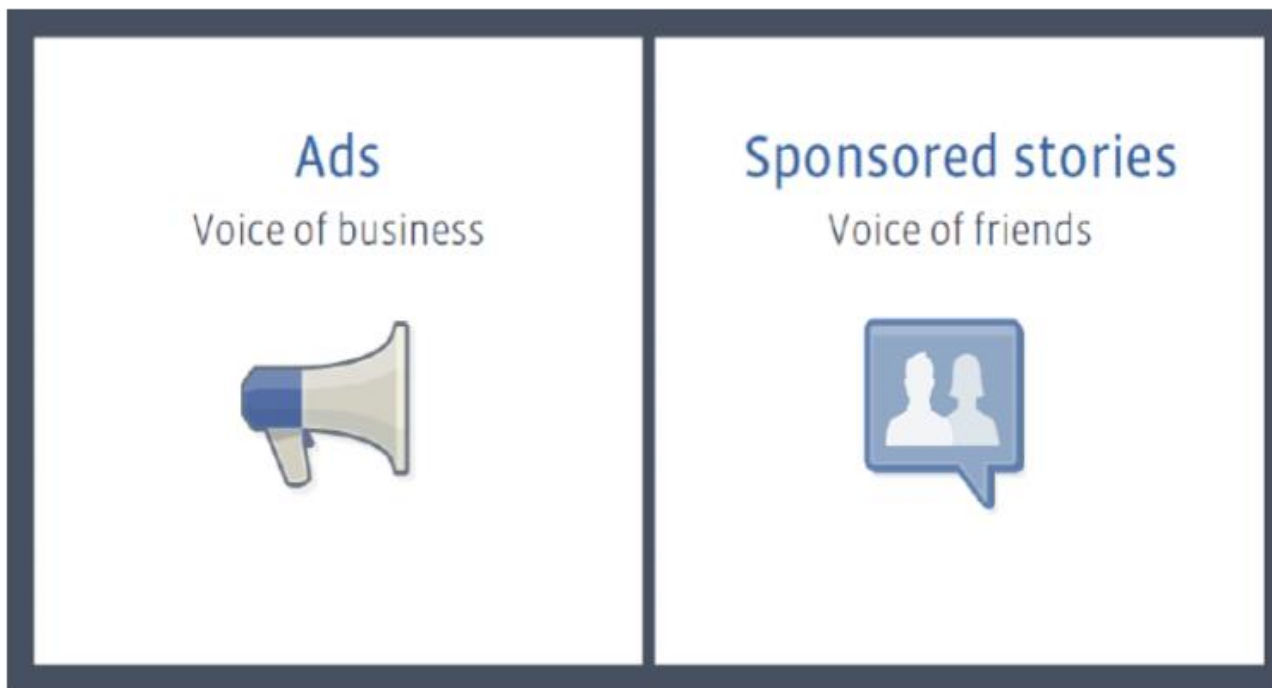
summerdays 1.3m



Proiect cofinantat din Fondul Social European prin Programul Operational Capital Uman 2014 – 2020

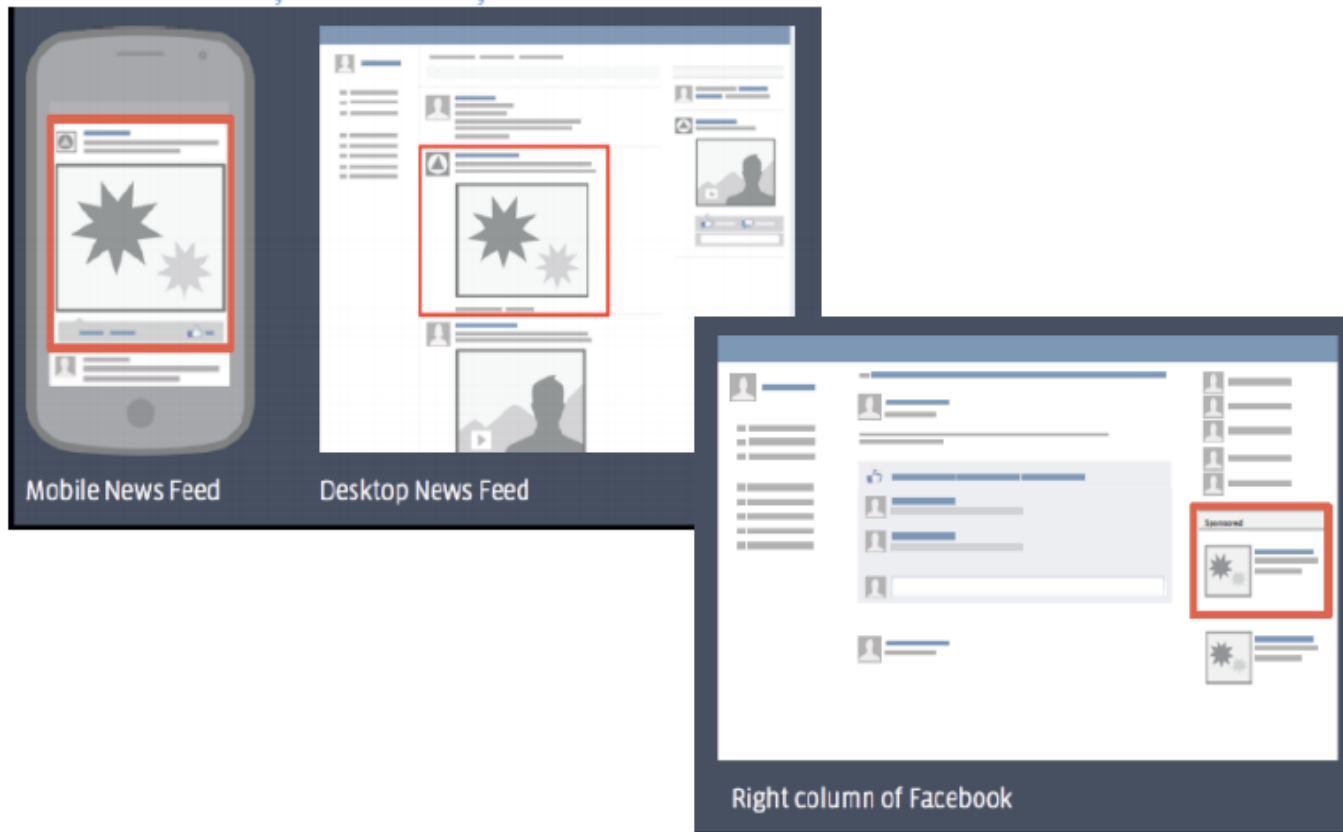
# Facebook

## Anunțuri plătite pe facebook



# Facebook

Unde se afișează anunțurile?





UNIUNEA EUROPEANĂ



# Targetare audienta

Create Your Audience

Help: Choose Your Audience

Location: [?] Romania, Sibiu  
Sibiu + 25 mi  
Add a country, state/province, city, or ZIP

Age: [?] 20 - No max

Gender: [?]  All  
 Men  
 Women

Precise interests: [?] Online Marketing x Marketing x Advertising x

Suggested Likes and Interests:

<input type="checkbox"/> #Brand Audience: 64,400,000	<input type="checkbox"/> #Relații cu publicul Audience: 6,400,000
<input type="checkbox"/> #Graphic design Audience: 24,600,000	<input type="checkbox"/> #Pricing Audience: 2,300,000
<input type="checkbox"/> #Preț Audience: 52,100,000	<input type="checkbox"/> #Distribution (business) Audience: 4,200,000
<input type="checkbox"/> #Digital marketing Audience: 5,500,000	<input type="checkbox"/> #Social media marketing Audience: 4,900,000
<input type="checkbox"/> #Poster Audience: 5,600,000	<input type="checkbox"/> #Online advertising Audience: 9,500,000
<input type="checkbox"/> #Marketing communications Audience: 2,000,000	<input type="checkbox"/> #Illustration Audience: 9,600,000
<input type="checkbox"/> #Creative director Audience: 794,000	<input type="checkbox"/> #Sponsor (commercial) Audience: 1,900,000
<input type="checkbox"/> #Advertising campaign Audience: 1,200,000	

20,000 people  
 ✓ You've defined your audience.  
 Continue to the next section once you're happy with your audience.

Your ad targets people:

- Who live in Sibiu (+25 mi), Sibiu, Romania
- age exactly 20 and older
- Who like #Marketing, #Advertising or online marketing

Hide Audience Summary ▲



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operational Capital Uman 2014 - 2020





UNIUNEA EUROPEANĂ



## Bugetul si modalitatea de plata

Languages: [?]

Education: [?]  Anyone  
 In High School  
 In College  
 College Grad

Workplaces: [?]

Hide Advanced Targeting Options ▾

### Campaign

Campaign and Budget New Campaign · Use Existing Campaign

New Campaign Name: [?]

Campaign Budget: [?]

Campaign Schedule: [?]  Run my campaign continuously starting today  
 Set a start and end date

Bidding and Pricing

Optimization:  Optimize for Page post engagement  
 Optimize for clicks  
 Optimize for impressions

Pricing: You will be charged every time someone sees your ad or sponsored story (CPM).



Proiect cofinantat din Fondul Social European prin Programul Operational Capital Uman 2014 – 2020

## Model de plată

Poți să plătești după:

- **click** (pay per click)
- **impresii** (Pay per thousand impressions)

Conversion Tracking: [?]  Track conversions on my website for this ad

Optimization:  Optimize for clicks  
 Automatically optimize my bid to get more clicks  
 Manually bid for clicks  
 Optimize for impressions

Pricing: You will be charged every time someone clicks on your ad or sponsored story (CPC).  
 max bid per click  
Suggested bid: 0.11 lei–0.22 lei RON [?]



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

## Competiții foto



**CAPTURE THE COLOURFUL WORLD AROUND YOU TO WIN A GoPro CAMERA**

**#WinGoPro @momondo**

**SNAP IT** capture a colourful, inspiring moment

**TAG IT** follow @momondo & tag #WinGoPro

**WIN IT** win a GoPro camera



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020





UNIUNEA EUROPEANĂ



## Brand Marketing



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operational Capital Uman 2014 – 2020





UNIUNEA EUROPEANĂ



## Promovarea evenimentelor





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020



## Fotografiile utilizatorilor



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

## Informații de tipul behind-the-scenes



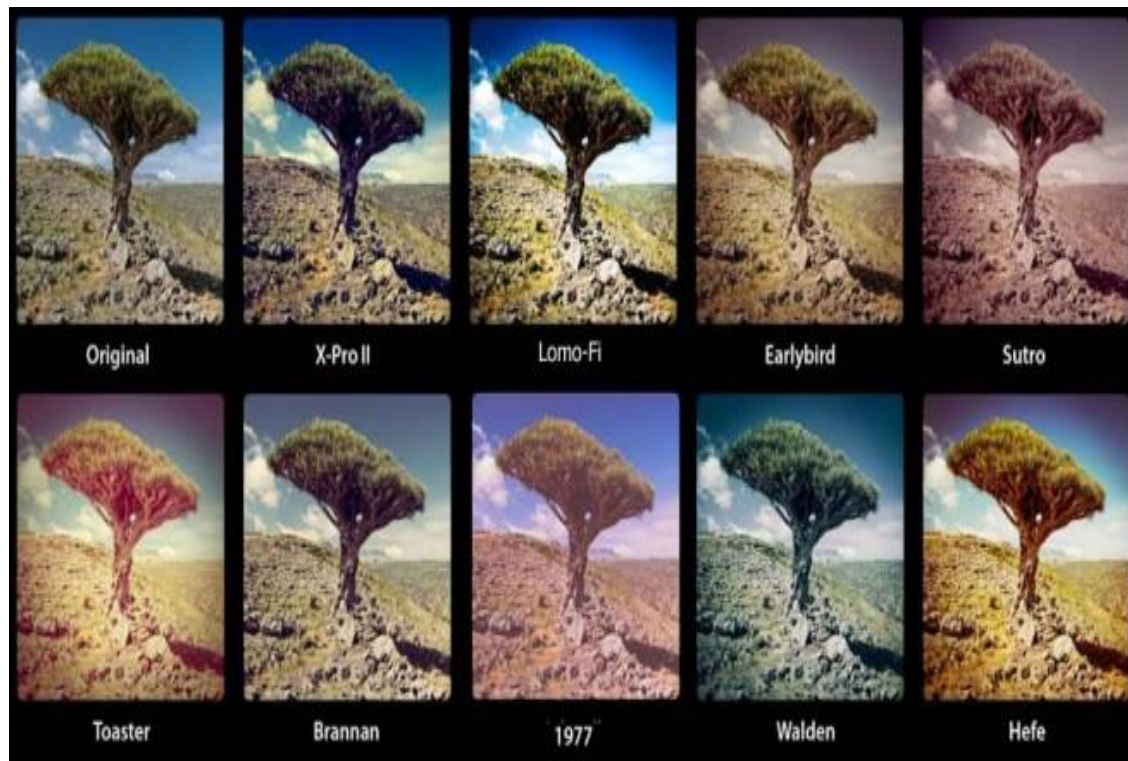


UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

# Insta Curiozități



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020



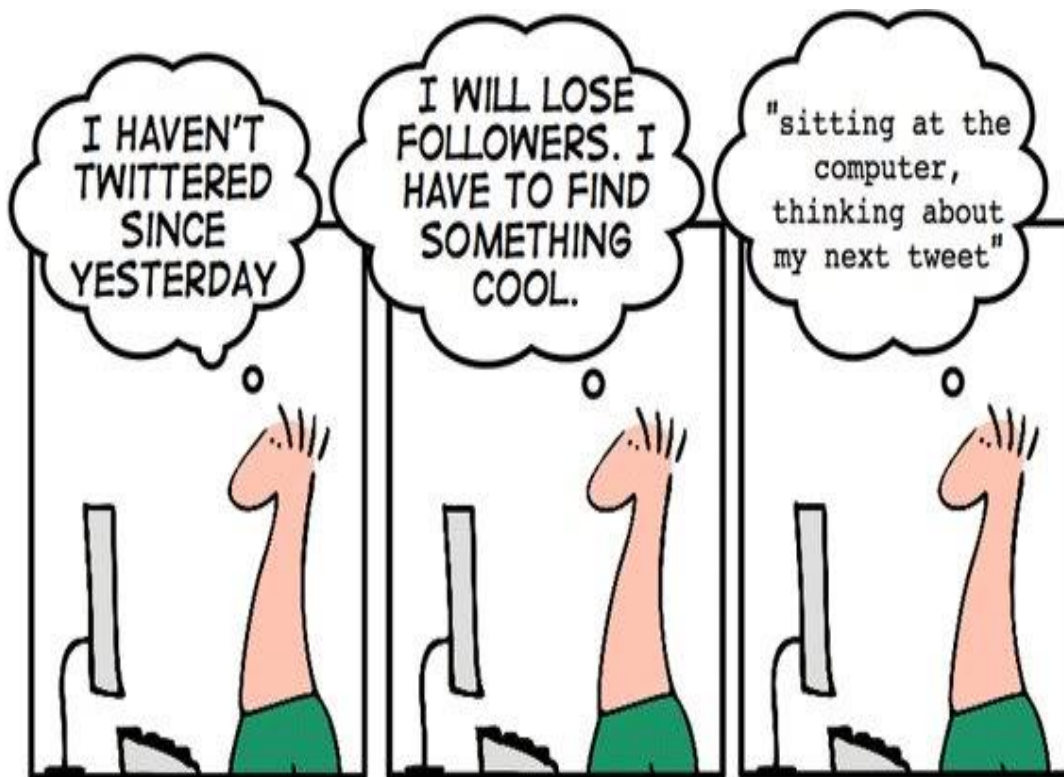




UNIUNEA EUROPEANĂ



# Twitter



*THE GENESIS OF A TWEET*





UNIUNEA EUROPEANĂ



# Twitter

53.000 conturi in Romania



### Promoted Accounts

Quickly build an active community of advocates and influencers for your business. The bigger your follower base, the more people there are to engage with and spread your message.



### Promoted Tweets

Promoted Tweets are regular Tweets but with the added bonus of reaching both current and potential followers you target.



### Promoted Trends

Trends are popular topics happening right now, on Twitter. Because these Trends are placed prominently next to a user's timeline, they get mass exposure.



### Analytics

Our analytics give you the ability to track multiple components of your Twitter Ads activity, learn more about the behavior of your customers and adjust your campaign to drive better results.



# Campanii pe Twitter

**Tipuri de targetare:** geografică, interese, sex, suportul folosit (mobil/desktop), audiențe similare, cuvinte cheie (din timeline)

**Tipuri de promovare:**

- Cont promovat
- Tweet promovat

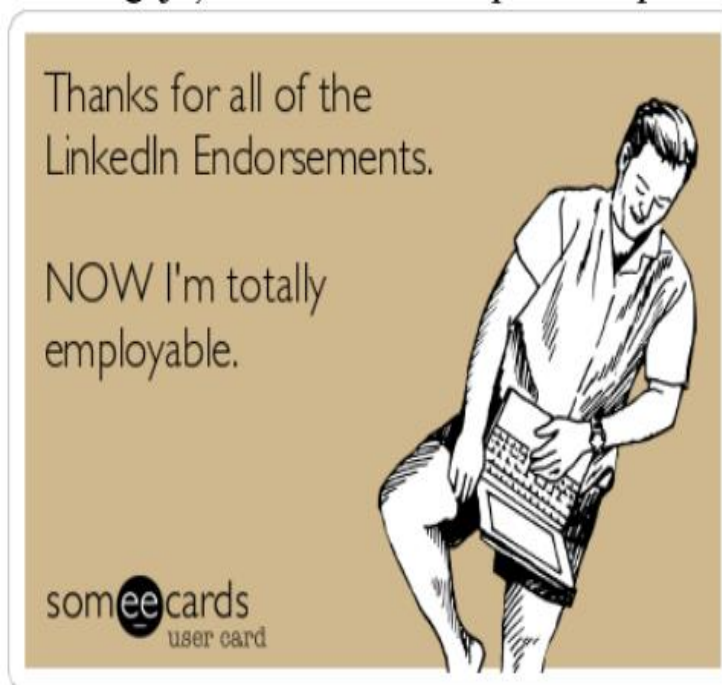


**Avantaj:** promovarea unui eveniment, produs, concurs sau serviciu

**Obiective de campanie:** awareness –amplificarea mesajului

## LinkedIn - „Relationships Matter”

- rețea de socializare orientată spre **mediul de afaceri**
- peste 400.000 de angajați din Romania au profiluri pe LinkedIn



## Campanii LinkedIn

**Avantaj:** context profesional pentru anunțurile promovate

**Obiective de campanie:**

- awareness
- engagement – diverse formate de anunțuri (text, video, broșura)
- Crește încrederea utilizatorilor–68% dintre utilizatori au încredere în recomandările primite, versus 33% pe Twitter si 18% pe Facebook
- **Targetare avansată:** pe tip de studii, profesie
- **Plata:** la clic sau 1000 de afișări



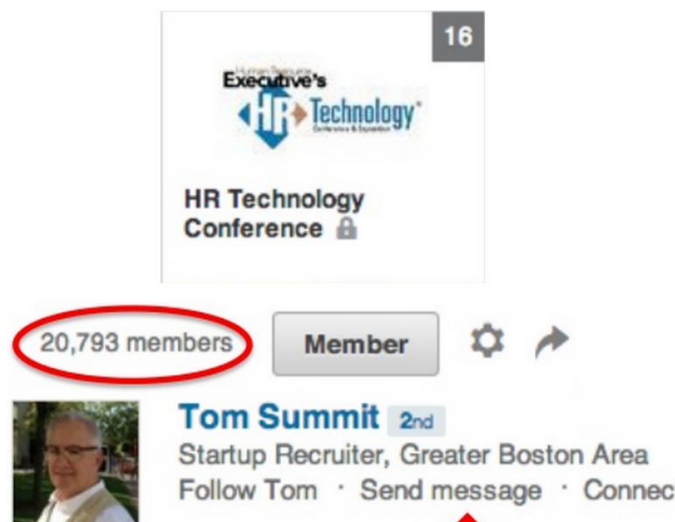


# Recomandări LinkedIn

1. Completarea profilului
2. Primirea / oferirea de recomandări
3. Folosirea de cuvinte cheie (headline, summary)
4. Includerea de instrumente sau programe folosite
5. Menționarea clienților / organizațiilor cu care s-a colaborat
6. Conectarea cu cunoștințe (colegi de muncă, de clasă, parteneri de afaceri, prieteni)
7. Personalizarea mesajului din invitație
8. Publicare de conținut în mod regulat

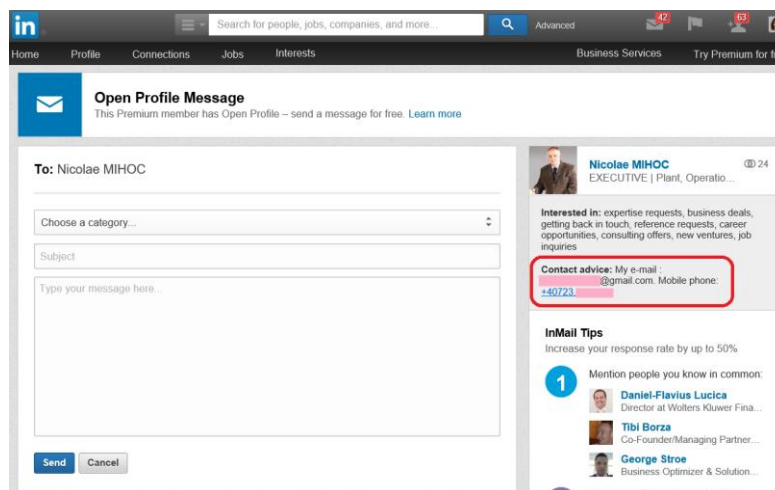
## Recomandări LinkedIn

9. Vizualizarea profilului de către alte persoane
10. Menționarea cunoșcuților în mesaje
11. Contactarea persoanelor necunoscute



# Recomandări LinkedIn

12. Ascunderea contactelor
13. Căutare: AND, OR, NOT, []
14. Exportare date contact
15. Aflare date contact persoane necunoscute





UNIUNEA EUROPEANĂ



# LinkedIn Ads

## Name this campaign

### Ad language

### Media type

## Ads in this campaign

Create up to 15 ad variations to see which combination of text and image works best.

### Ad variation 1

**Ad destination**

**Your web page**

**A page on LinkedIn**

---

**Add Image**

**From:**

[Duplicate](#) | [Delete](#)

[Tip 1](#) | [Tip 2](#) | [Tip 3](#) | [Tip 4](#)



**Tip:** An image can help your Ad draw more interest among your target audience. Ads with images get up to 20% more clicks.

[FAQ](#)

### Preview for Ad variation: 1

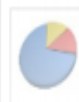
[Square](#) | [Tall](#) | [Long](#)

[Example Ads](#)

#### Ads by LinkedIn Members

##### Your Headline

Your Ad Description



##### Close Your Books Faster

Accounting Software for Small & Midsize Companies. Get a Free 30-Day Trial.



##### Invitation from LinkedIn

Place ads on LinkedIn. Acquire new customers for your business. Try it now.

[Add a vari](#)





UNIUNEA EUROPEANĂ



# Selecteaza Audienta

**Location** Romania x

**Companies**

- All
- By name
- By category (industry, company size)

**Job Title**

- All
- By title

chief executive officer x founder x president x  
 managing director x cofounder x marketing manager x  
 marketing x marketing director x marketing coordinator x  
 sales marketing x marketing consultant x

By category (job function, seniority)

**Audience**

1,887 LinkedIn Members

**Location:** Romania

**Job Title:** chief executive officer, founder, president, managing director, cofounder, marketing manager, marketing, marketing director, marketing coordinator, sales marketing or marketing consultant





## Seteaza Bugetul

### How would you like to pay for this campaign?

- Pay when someone clicks on your ad - cost per click (CPC)

Select a bid (max amount you're willing to pay when someone clicks)

Suggested bid range: 2.01 - 2.37 USD,  
Minimum Bid: 2.00 USD

- Pay every time we show your ad - cost per 1,000 impressions

Suggested bid range: 2.01 - 2.31 USD,  
Minimum Bid: 2.00 USD

### What's your budget for this campaign?

We'll show your update as often as possible until you reach this limit.

- Daily

Daily budget must be at least 10.00 USD.

Your campaign's actual daily spend may be up to 20% higher. [Learn more.](#)

### How long should we run your campaign?

- Indefinitely

- Until



UNIUNEA EUROPEANĂ



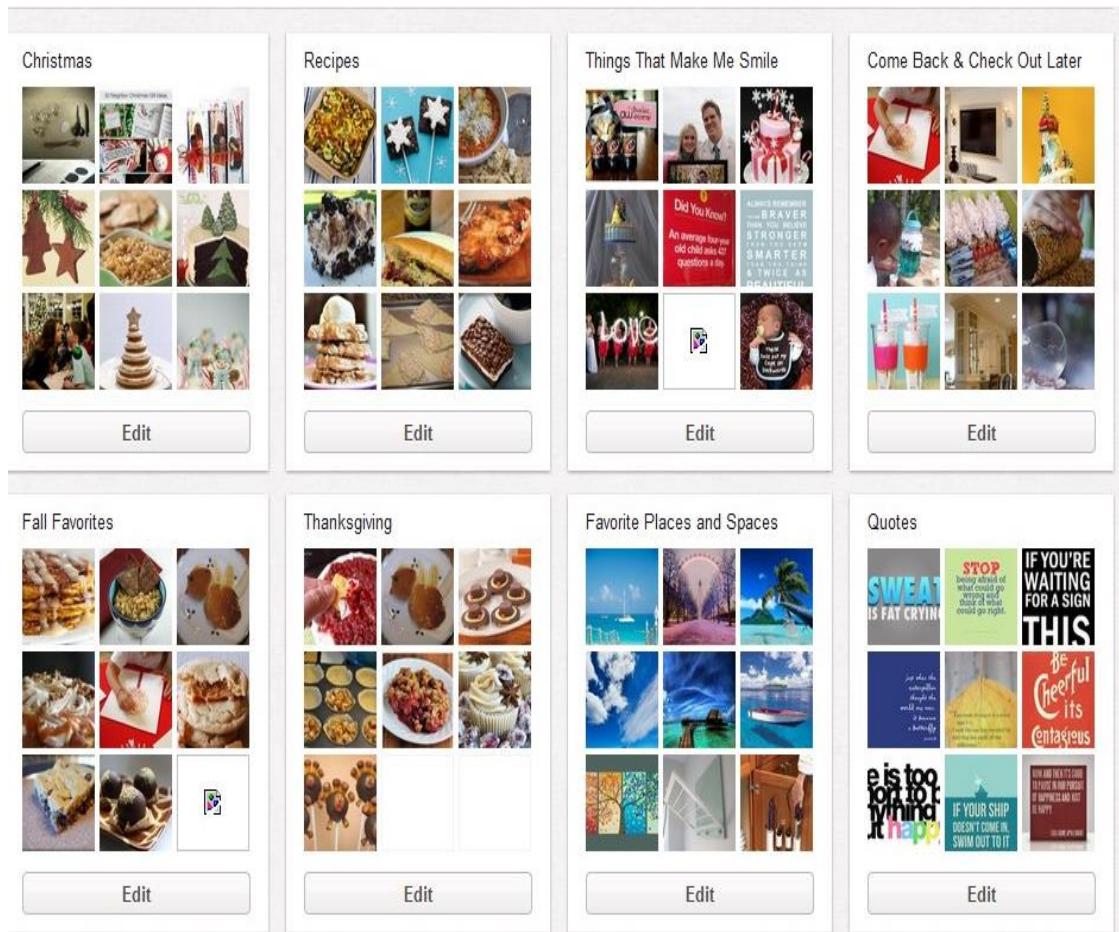
Instrumente Structurale  
2014-2020

## Fă-ți website-ul "Pin-friendly"



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

# Organizează-ți conținutul



The screenshot displays a grid of content management cards. Each card has a title, a grid of image thumbnails, and an 'Edit' button at the bottom. The categories shown are:

- Christmas:** 9 image thumbnails.
- Recipes:** 9 image thumbnails.
- Things That Make Me Smile:** 9 image thumbnails, including a quote: "ALWAYS REMEMBER: BRAVER THAN YOU BELIEVE, STRONGER THAN YOU FEEL, SMARTER THAN YOU THINK. A TWICE AS MUCH!"
- Come Back & Check Out Later:** 9 image thumbnails.
- Fall Favorites:** 9 image thumbnails.
- Thanksgiving:** 9 image thumbnails.
- Favorite Places and Spaces:** 9 image thumbnails.
- Quotes:** 9 image thumbnails, including quotes like "SWEAT IS FAT CRYING", "STOP being afraid of what could go wrong and think of what could go right.", and "IF YOU'RE WAITING FOR A SIGN THIS IS IT".





UNIUNEA EUROPEANĂ



## Include informații ”prietenoase” pentru cumpărători



*59% of Pinterest users  
have purchased an item  
they saw on the site*

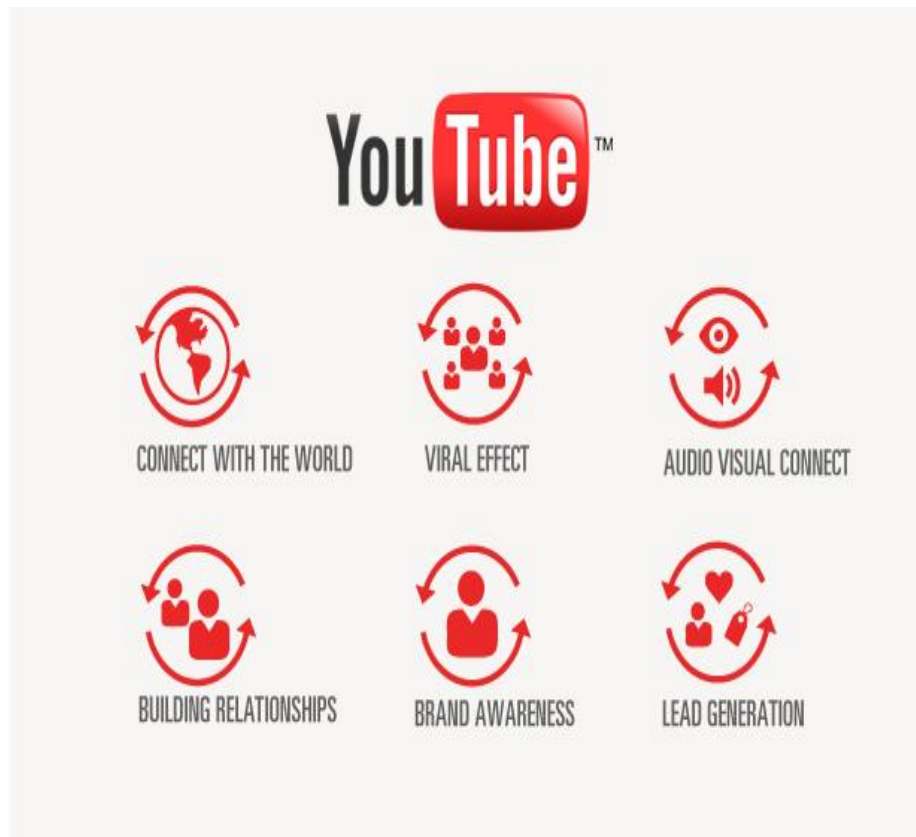




UNIUNEA EUROPEANĂ



## Beneficiile publicității pe YouTube



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operational Capital Uman 2014 – 2020



# Formatele de publicitate pe YouTube



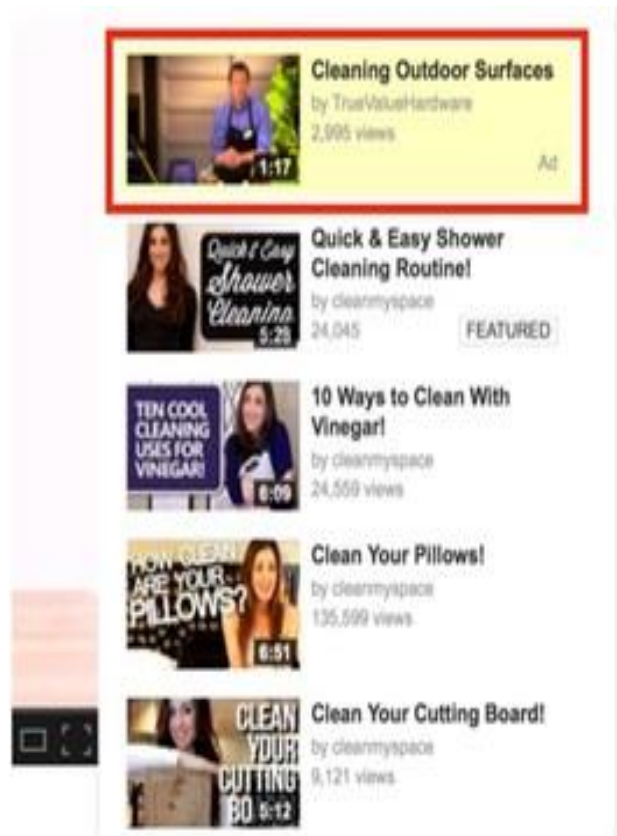
# Anunțuri grafice



UNIUNEA EUROPEANĂ

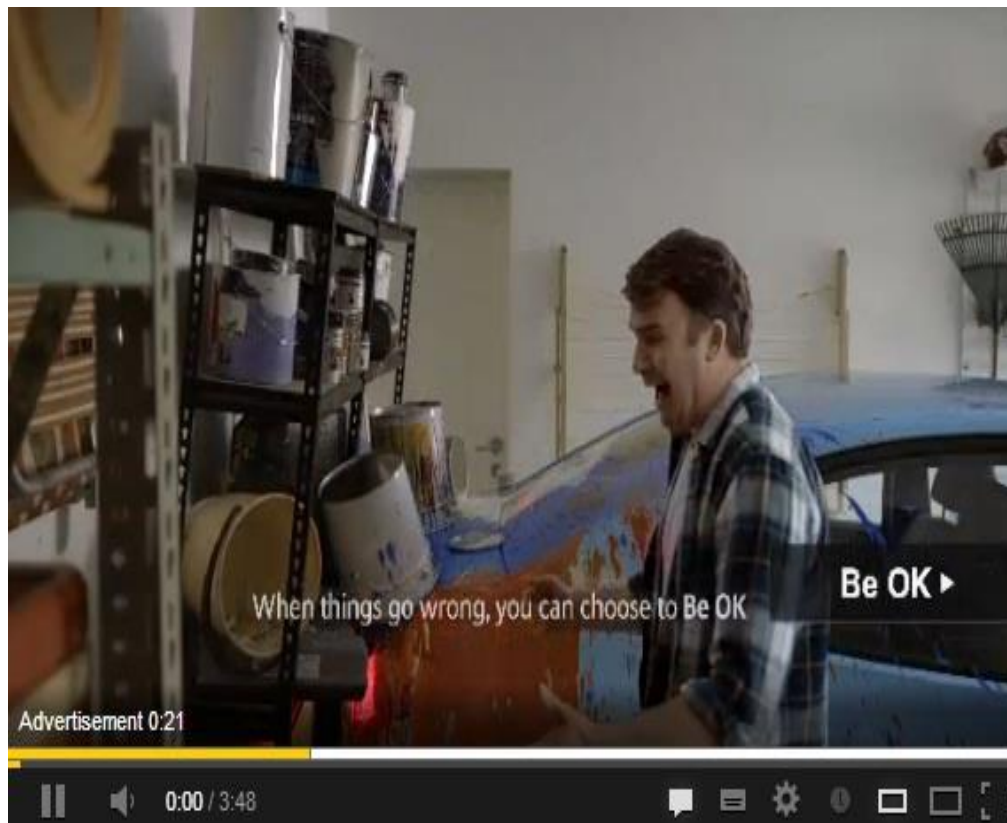


# Anunțuri TrueView InDisplay



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operational Capital Uman 2014 - 2020

## Anunțuri in-stream care nu se pot închide



## Dezvoltă campanii de promovare exclusive pe social media

Attention Manhattan, do you follow us on Twitter? We hope you do, because today our birthday gifts are for you! (stay tuned!)

8:08 PM Mar 10th via CoTweet

Retweeted by 15+ people

Reply Retweet



JetBlue  
JetBlue Airways





## Personalizează-ți pagina de Facebook





UNIUNEA EUROPEANĂ



## Angajează folosind social media

*You're Hired!*



# FLIGHT CENTRE



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operational Capital Uman 2014 - 2020

## Utilizează serviciul de localizare geografică într-un mod creativ





WE JUST TWEETED  
THAT WE FACEBOOKED  
THAT WE GOOGLEPLUSED  
THAT WE BLOGGED  
THAT WE'VE  
SENT YOU AN  
EMAIL NEWSLETTER  
WITH AN UPDATE

GOOD FOR YOU,  
YOGURT BRAND





UNIUNEA EUROPEANĂ



# Marketing mobil

- Marketingul mobil reprezinta activitatea de marketing dezvoltata cu ajutorul unei retele de comunicare la care utilizatorii se conecteaza prin intermediul unui terminal mobil
- Comunicarea de marketing a utilizat:
  - 1929: primul ecran (TV)
  - 1992: cel de-al doilea ecran (browser web)
  - 2008: cel de-al treilea ecran (smartphone)







UNIUNEA EUROPEANĂ



# Instrumente de m-marketing

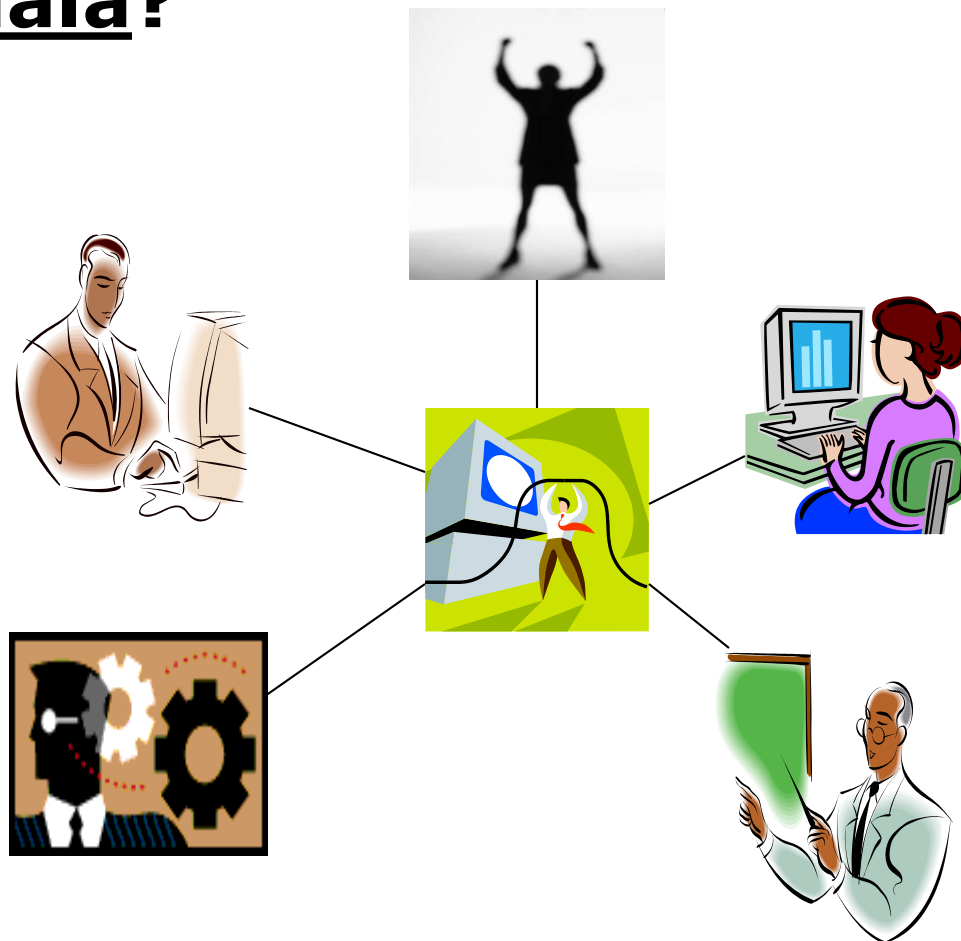
- Marketing direct prin mesaje SMS/MMS
- Aplicatii mobile (App)
- Jocuri mobile (gamification)
- Site-uri web mobile
- Proximitate Bluetooth si Wifi
- Cautari mobile si servicii bazate pe localizare
- Coduri QR/2D
- Clipuri video mobile



# Ce este o retea sociala?

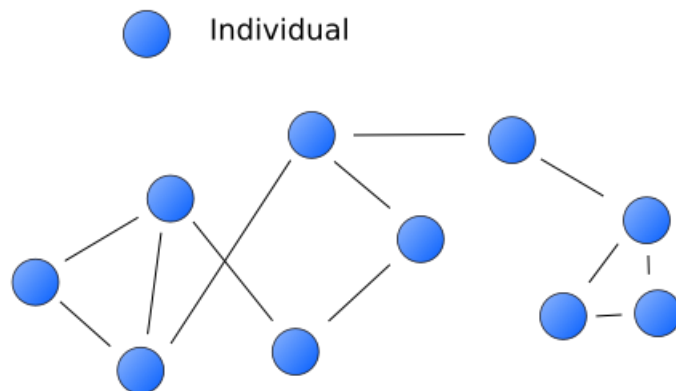
## O retea sociala

reprezinta o descriere a unei structuri sociale ce implica actori, de regula sub forma unor indivizi sau organizatii. Aceasta indica modul in care acestia sunt conectati prin diferite legaturi sociale, variind de la cunostinte ocazionale la legaturi familiale puternice.



# Analiza rețelelor sociale

- Procesul de Analiza a unei Rețele Sociale (ARS) presupune cartografierea și măsurarea legăturilor și traseelor între indivizi, grupuri, organizații și procese.
- Nodurile într-o rețea sunt reprezentate de indivizi sau grupuri, în timp ce arcurile (legăturile) arată relații sau trasee informaționale între noduri.





UNIUNEA EUROPEANĂ



# Centralitatea

## 1. De grad:

Numarul de conexiuni directe ale unui nod. Ceea ce conteaza insa in procesul de analiza consta in locul in care duc aceste conexiuni, ca si modul in care se conecteaza cu indivizi cu un grad de centralitate scazut.

## 2. Intermediara (betweenness):

Un nod cu *Intermediere* ridicata are un o influenta ridicata asupra fluxului informational din retea, indicand o importanta ridicata, dar si un risc de dezintegrare ridicat.

## 3. Apropiere (closeness):

Masoara gradul de apropiere al nodului cu toate celelalte noduri din retea. Tiparul de legaturi directe si legaturi indirecte permite accesul acestui nod catre orice alt nod din retea mult mai rapid.





UNIUNEA EUROPEANĂ



## 4. Strangulari:

Noduri centrale care permit singurul traseu posibil între secțiuni diferite ale rețelei.

## 5. Distanțe medii:

Grade de separare ce conectează toate perechile de noduri din grup.

## 6. Marginalitate:

Gradul în care noduri din cadrul rețelei sunt conectate cu noduri din afara rețelei.







UNIUNEA EUROPEANĂ



## 7. Conectivitate:

gradul în care vârfurile unei rețele sunt conectate direct. O rețea cu o conectivitate înaltă are un număr mare de laturi în raport cu numărul de vârfuri. Pentru a calcula conectivitatea unei rețele cu  $N$  vârfuri și  $k$  laturi, avem.

$$C = \frac{k}{N(N-1)}$$

## 8. Lungimea drumului mediu:

numărul mediu de laturi sau arce dintre vârfuri, care trebuie să fie străbătute pe drumul cel mai scurt dintre două vârfuri oarecare dintr-o rețea.

$$L = \frac{2}{N(N-1)} \sum_{i=1}^N \sum_{j=1}^N l_{\min}(i, j)$$

unde  $l_{\min}(i, j)$  este distanța minimă dintre vârfurile  $v_i$  și  $v_j$  iar  $N(N-1)/2$  este numărul perechilor de noduri





UNIUNEA EUROPEANĂ



## 9. Coeficientul de grupare:

Pentru un vârf dat,  $v_i$  dintr-o rețea cu  $k_i$  vecini, gradul de grupare în jurul vârfului  $v_i$  este definit ca raportul dintre numărul de legături existente în realitate între cei  $k_i$  vecini și numărul total de legături potențiale dintre aceștia ( $E_i$  reprezintă numărul de legături existente între cei  $k_i$  vecini).

$$CG = \frac{1}{N} \sum_{i=1}^N \frac{E_i}{k_i(k_i - 1)}$$

## 10. Diametrul unei rețele :

cel mai lung drum minim dintre două noduri din rețea. Diametrul este definit ca.

$$D = \max_{i,j} l_{\min}(i, j)$$

Unde  $x_i$  și  $x_j$  sunt cele mai îndepărtate 2 noduri din rețea





UNIUNEA EUROPEANĂ



- Atunci cand relatiile voastre va pun in legatura cu relatiile lor, reteaua voastra incepe sa creasca.
- De regula, se iau in considerare doar relatiile de "grad trei" (voi, prietenii vostrii si prietenii prietenilor vostrii). Restul nodurilor sunt mult mai dificil de accesat.

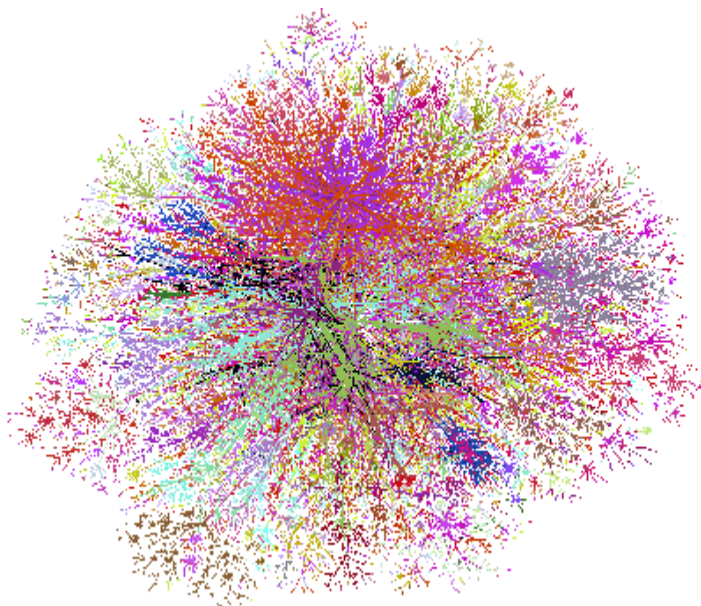




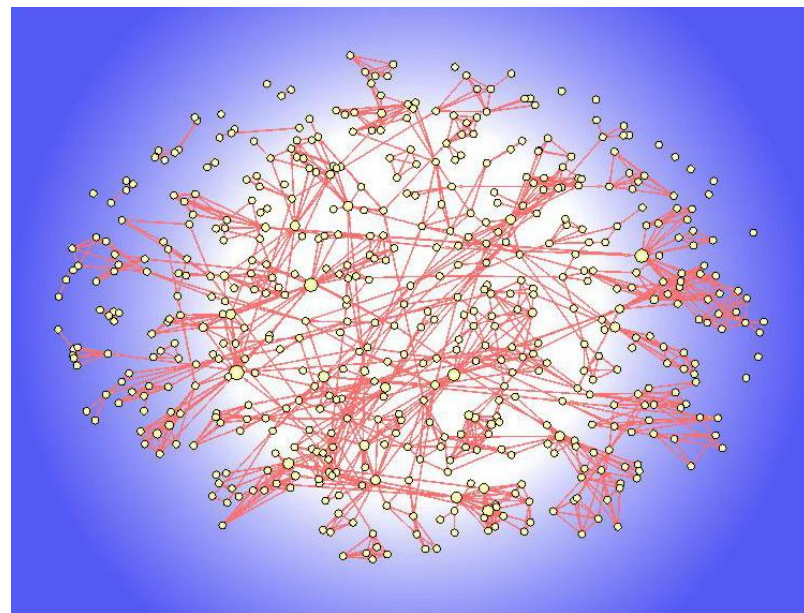
UNIUNEA EUROPEANĂ



# Reteaua voastra sociala



Reteaua voastra in Internet



Reteaua voastra in Internet  
(*versiune simplificata*)



# Retea sociale online

Utilizarea unei website pentru a interactiona cu persoane ce impartasesc interese profesionale si personale comune.







UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020



*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020*