

# Marketing prin motoare de cautare





UNIUNEA EUROPEANĂ



# SEO Vs SEM

- **S**earch **E**ngine **O**ptimizatiion – optimizarea resurselor online pentru regasirea acestora prin motoare de cautare
  - Nu implica CPC
  - SEO reprezinta actiunile ce vizeaza modificari aduse unui website pentru a creste pozitionarea orgnica (neplatita), generata de crawler-e, in listele de rezultate ale motoarelor de cautare
- **S**earch **E**ngine **M**arketing – marketing (promovarea) resurselor online cu ajutorul motoarelor de cautare
  - Implica CPC





UNIUNEA EUROPEANĂ



# SEO Vs SEM

Google Tires Search

About 70,300,000 results (0.50 seconds) Advanced search

**Sponsored links**

[Discount Tire Direct](#)  
www.DiscountTireDirect.com Free shipping on all tires & wheels Top brands. Low prices. Since 1994.

[Buy 3 Tires, Get 1 Free](#)  
www.FirestoneCompleteAutoCare.com See This Month's Buy 3 Tires. Get 1 Free Specials at Firestone Today.

[Tire Rack - Official Site](#)  
www.TireRack.com/Tires Quality Brands, Affordable Prices, Tire Reviews & More at Tire Rack!

Brands for Tires: [Toyo](#) [Cooper](#) [Nitto](#) [Michelin](#) [Firestone](#)

[Tire Rack - Your performance experts for tires and wheels](#)   
Find tires, wheels and more at Tire Rack: large inventory of discount tires and wheels, plus tire reviews and ratings, custom wheels, brakes, chrome wheels, ...  
Search for Tires by Size - Search Wheels by Vehicle - Brands  
www.tirerack.com/ - Cached - Similar

[Discount Tire, Custom Wheels, Truck & Car Rims | Discount Tire](#)   
Discount Tire stores have the tires and wheels/rim you'll need for all the terrain you'll encounter. From tires for the highway to tires for rugged terrain ...  
Tires - Discount Tire Spotlight - By Brand  
www.discounttire.com/ - Cached - Similar

[Goodyear Tire & Rubber Company](#)   
Goodyear is one of the world's largest tire companies, with operations in most regions of the world. Together with its US and international subsidiaries and ... Show stock quote for GT  
www.goodyear.com/ - Cached - Similar

**Sponsored links**

[Goodwrench Tire Offer](#)  
30 Day Price Match Guarantee on Select Brand Name Tires!  
www.Goodwrench.com/TirePromotion  
New York, NY

[Really Cheap Tires](#)  
Name Brand Tires Deals Online. Free Shipping. Discount Prices. BestTires!  
**SEM**

[Need To buy New Tires?](#)  
Before You Buy Tires, Download Our Free Consumer Buying Guide!  
TireBuyer.com/BuyingGuide

[\\$50 Hankook Tire Rebate](#)  
For a limited time buy Hankook tires & receive a \$50 rebate.  
www.HankookTireUSA.com

[Major Brand Tires Online](#)  
Buy Major Brand Tires Online and Save With our Discount Prices  
www.TireSavings.com  
New York





UNIUNEA EUROPEANĂ



# Motoare de cautare

- Motoarele de cautare sunt cele mai accesate resurse online, pozitie pe care si-au mentinut-o in ultimii 17 ani
- Google detine 5,7% din intregul trafic Internet
- 75% dintre utilizatorii Internet viziteaza Google cel putin o data pe zi





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

©Cartoonbank.com



CALDWELL

*"Go ask your search engine."*

# S.E.O.

- Programe de tip **spider/crawler** genereaza liste de resurse disponibile online si cuvinte cheie asociate acestor resurse
- Crawler-ul urmareste hiperlegaturile din website-uri deja indexate, face copii ale website-urilor nou identificate si genereaza un index al continutului acestora
- Exemple de motoare de cautare: Google, AltaVista, AskJeeves, MSN, AOL, Lycos

- Un spider indexeaza exclusiv texte!



# Instrumente S.E.O.

## 1. Strategii cu privire la **denumirea de domeniu**:

- simplu,
- scurt,
- fara caractere speciale
- localizare
- cuvinte obisnuite (marca, termeni familiari asociati produsului)
- cuvinte importante pentru continutul website-ului (*studiu asupra cuvintelor cheie!*)





UNIUNEA EUROPEANĂ



All last night he clicked 10,000 times  
on his Internet Ad.



© webconfs.com



# Instrumente S.E.O.

2. Strategii cu privire la **schimbul de hiperlegaturi**:
- locul din lista de cautare (**rank**) este direct asociat cu numarul de hiperlegaturi care fac referire la website-ul vostru (**inbound links**)
  - rank-ul este influentat de rank-ul site-ului care face referire la site-ul vostru (**calitatea hiperlegaturilor referentiale**)
  - strategii pentru a atrage hiperlegaturi:
    - continut de calitate
    - hiperlegaturi externe (**webring**)



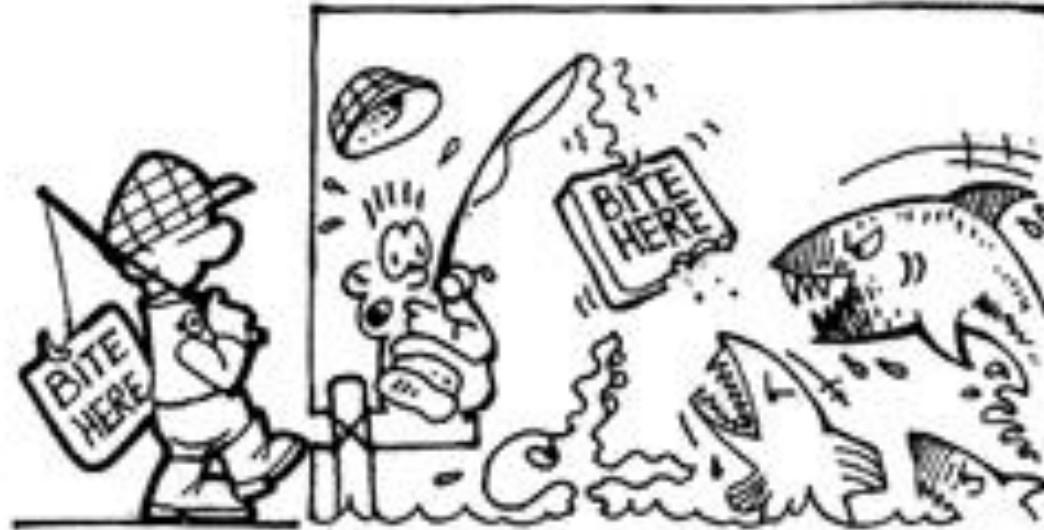


UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

© webconfs.com



Getting the right keyword

# Instrumente S.E.O.

2. Strategii cu privire la **schimbul de hiperlegaturi**:
- link-urile de referire ar trebui sa aiba un text comun cu al titlului paginii accesate (atat hiperlegaturile interne, cat si cele externe);
  - link-uri locale (bookmarks) catre paragrafe din pagina cu o mare densitate de cuvinte cheie
  - hiperlegaturile geolocalizate mai utile decat cele globale
    - Introduceti o pagina cu harta Google si adresa fizica
    - Introduceti site-ul in directoare si motoare de cautare locale
    - Geo-Tags (<meta name="geo.position" content="44.81;64.12">



# Instrumente S.E.O.

## 3. Strategii cu privire la **cuvintele cheie**:

- este imposibila optimizarea unui site pentru toti termenii de cautare,
- cuvintele cheie sunt termenii care vor fi, probabil, utilizati de catre potentiali vizitatori pentru a cauta site-ul vostru in motoare de cautare
- in SEO, **programele spider sunt cele care aleg cuvintele cheie pentru site-ul vostru!**
- spiderii ignora cuvintele comune (ex.: "si", "lor", "ale" – **spider traps**).

# Instrumente S.E.O.

## 3. Strategii cu privire la **cuvintele cheie**:

- cuvintele cheie trebuie obtinute in urma unei **cercetari** (Google Analytics, Google Trends, WordTracker.com)
- trebuie sa fie relevante cu privire la continutul site-ului
- frecvent utilizate in motoarele de cautare
- KEI (Keyword Effectiveness Indicator) = raportul dintre numarul de cautari si numarul de pagini din lista de rezultate



UNIUNEA EUROPEANĂ



# Instrumente S.E.O.

## 3. Strategii cu privire la **cuvintele cheie**:

- incercati sa folositi frecvent termenii cheie in textul site-ului,
- in cazul cuvintelor cheie compuse, incercati sa aveti o distanta cat mai mica intre fiecare cuvant al grupului
- nu sacrificati cursivitatea textului pentru a infiltra cuvinte cheie!
- nu creati niciodata pagini in site fara continut text!





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operational Capital Uman 2014 - 2020

# Instrumente S.E.O.

## 3. Strategii cu privire la **cuvintele cheie**:

- incercati sa faceti numele de fisier cat mai descriptiv, pe cat posibil incluzand cuvintele cheie (*ex.: master\_marketing\_online.html, in loc de mko.html*);
- incercati sa folositi cuvintele cheie in titluri si subtitluri (tag-urile (**<H1>**));
- utilizarea cuvintelor cheie in hiperlegaturile externe;





UNIUNEA EUROPEANĂ

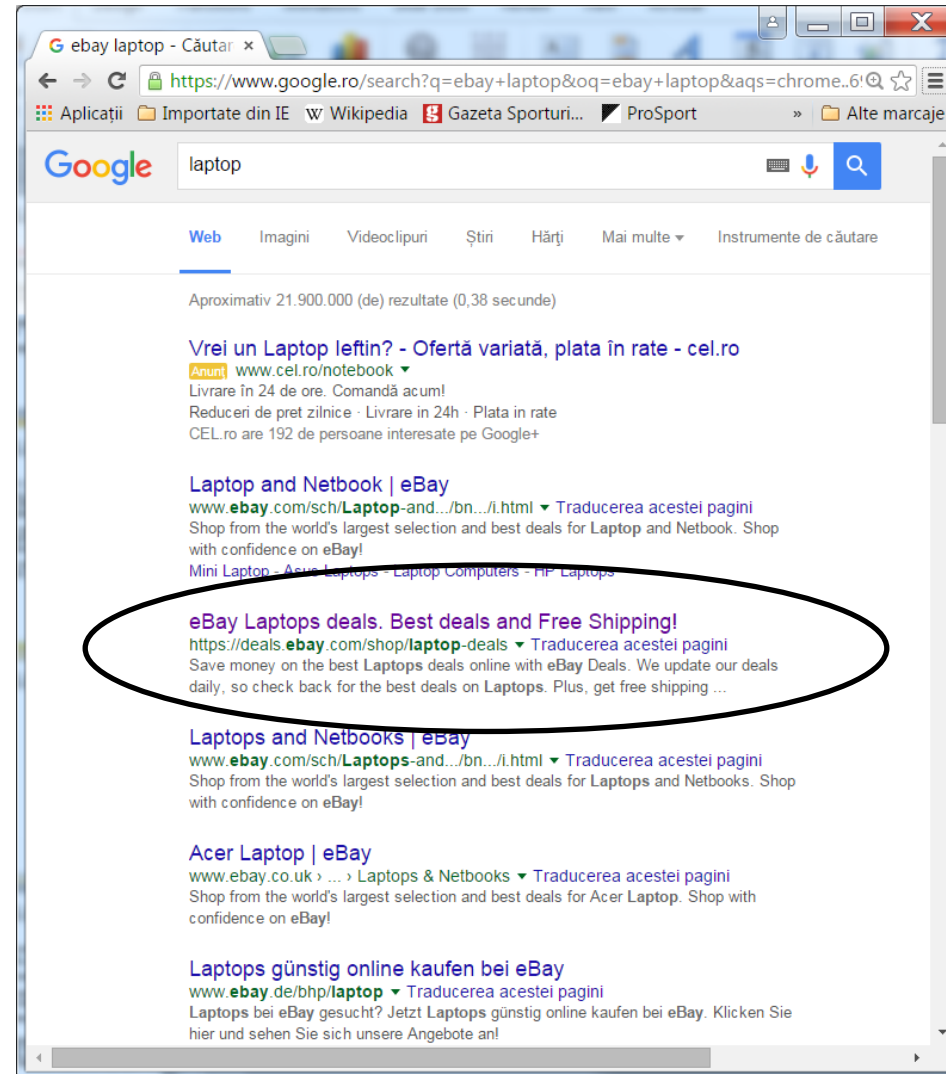


# Instrumente S.E.O.

## 4. Tagul de titlu (<TITLE>):

- reprezinta primul lucru pe care spider-ii il indexeaza si primul afisat in cadrul listelor de rezultate din motoarele de cautare,
- termenul de cautare trebuie sa fie introdus obligatoriu in titlu pentru a fi afisat pe primele pozitii ale listei de rezultate
- cuvintele de cautare trebuie sa se regaseasc exact (*spider-ii nu stiu sa face declinari!*)





ebay laptop - Căutar x  
https://www.google.ro/search?q=ebay+laptop&oq=ebay+laptop&aqs=chrome..69...  
Aplicații Importate din IE Wikipedia Gazeta Sporturi... ProSport Alte marcaje  
Google laptop  
Web Imagini Videoclipuri Știri Hărți Mai multe Instrumente de căutare  
Aproximativ 21.900.000 (de) rezultate (0,38 secunde)  
**Vrei un Laptop ieftin? - Ofertă variată, plata în rate - cel.ro**  
Anunț [www.cel.ro/notebook](http://www.cel.ro/notebook) ▼  
Livrare în 24 de ore. Comandă acum!  
Reduceri de pret zilnice · Livrare în 24h · Plata în rate  
CEL.ro are 192 de persoane interesate pe Google+

**Laptop and Netbook | eBay**  
[www.ebay.com/sch/Laptop-and.../bn.../i.html](http://www.ebay.com/sch/Laptop-and.../bn.../i.html) ▼ Traducerea acestei pagini  
Shop from the world's largest selection and best deals for Laptop and Netbook. Shop with confidence on eBay!  
Mini Laptop - Acer Laptops - Laptop Computers - HP Laptops

**eBay Laptops deals. Best deals and Free Shipping!**  
<https://deals.ebay.com/shop/laptop-deals> ▼ Traducerea acestei pagini  
Save money on the best Laptops deals online with eBay Deals. We update our deals daily, so check back for the best deals on Laptops. Plus, get free shipping ...

**Laptops and Netbooks | eBay**  
[www.ebay.com/sch/Laptops-and.../bn.../i.html](http://www.ebay.com/sch/Laptops-and.../bn.../i.html) ▼ Traducerea acestei pagini  
Shop from the world's largest selection and best deals for Laptops and Netbooks. Shop with confidence on eBay!

**Acer Laptop | eBay**  
[www.ebay.co.uk/.../Laptops&Netbooks](http://www.ebay.co.uk/.../Laptops&Netbooks) ▼ Traducerea acestei pagini  
Shop from the world's largest selection and best deals for Acer Laptop. Shop with confidence on eBay!

**Laptops günstig online kaufen bei eBay**  
[www.ebay.de/bhp/laptop](http://www.ebay.de/bhp/laptop) ▼ Traducerea acestei pagini  
Laptops bei eBay gesucht? Jetzt Laptops günstig online kaufen bei eBay. Klicken Sie hier und sehen Sie sich unsere Angebote an!

# Instrumente S.E.O.

5. Taguri de descriere a continutului (<META>):
- afisat imediat sub titlu in lista de rezultate,
  - utilizati un limbaj dinamic, atractiv si persuasiv
  - utilizati termenii de cautare/cuvintele cheie dorite in motorul de cautare

- <title> eBay Laptop Deals. Best deals and Free Shipping!</title>
- <meta name="description" content="Save money on the best Laptops & Netbooks online with eBay Deals. We update our deals daily, so check back for the best deals on Laptops & Netbooks">





# SEO

Title tag. H1. Done.



UNIUNEA EUROPEANĂ



# Instrumente S.E.O.

## 6. Tagul de descriere a pozelor (<ALT>):

- pozele nu pot fi interpretate de catre motoarele de cautare
- atributul ALT asociat tag-urilor <IMG> este extrem de important in a transmite motoarelor de cautare informatii cu privire la continutul imaginilor din site
- descrierile incluse in atributul ALT ar trebui sa includa cuvintele cheie asociate site-ului
- denumirea fisierelor ar trebui sa includa cuvintele cheie (*marketing\_online.jpg, nu mko.jpg*)
- imaginile ar trebui optimizate pentru web (spider-ii abandoneaza paginile care se incarca prea greu!)

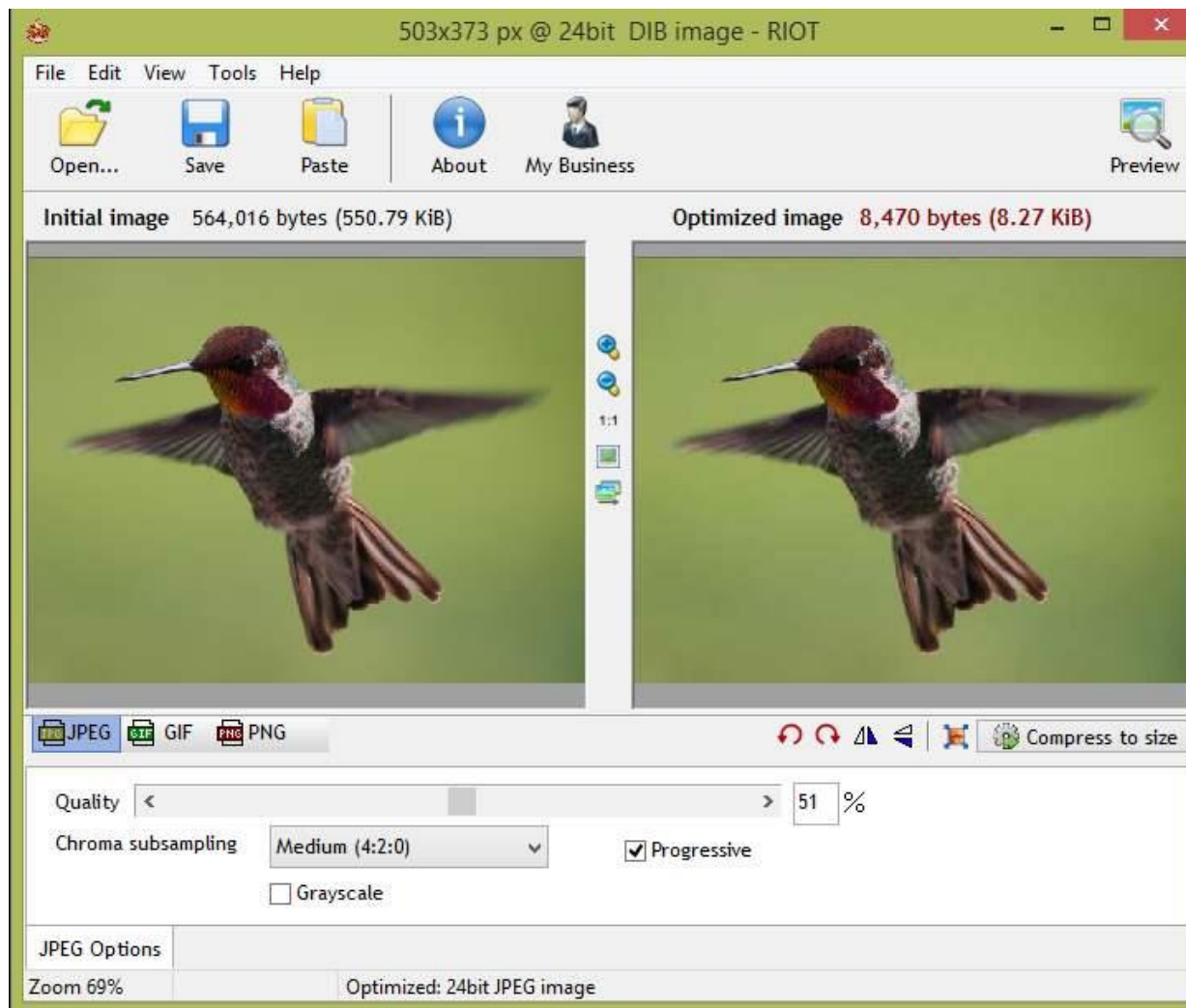




UNIUNEA EUROPEANĂ



# Instrumente S.E.O.





UNIUNEA EUROPEANĂ



# Instrumente S.E.O.

## 6. Transmiterea site-ului pentru indexare:

- transmiteti site-ul vostru pentru indexare manuala catre serviciile specializate ale motoarelor de cautare
- este un proces laborios, care uneori dureaza zile, alteori dureaza saptamani
- rel=nofollow
- sitemap XML



# Instrumente S.E.O.

## 6. Transmiterea site-ului pentru indexare:

- Altavista <http://addurl.altavista.com/sites/addurl/newurl>  
(utilizat si de Looksmart.com)
- The Open Directory Project (DMOZ) <http://dmoz.org/add.html>  
(utilizat si de Ask Jeeves, Lycos, Mozilla)
- Fast [http://www.alltheweb.com/add\\_url.php](http://www.alltheweb.com/add_url.php)  
(utilizat si de Lycos)
- Google <http://www.google.com/addurl.html>
- Inktomi <http://submitit.bcentral.com/msnsubmit.htm>  
(utilizat si de AOL, Excite, MSN, Overture)
- MSN <http://submitit.bcentral.com/msnsubmit.htm>
- Yahoo <http://docs.yahoo.com/info/suggest>





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

© webconfs.com

THIS IS A BRAND NEW CONCEPT FOR  
YOUR WEBSITE - ALL MADE IN FLASH  
AND JAVA SCRIPT. VERY INTERACTIVE  
AND CONTEMPORARY.





UNIUNEA EUROPEANĂ



# Instrumente S.E.O.

7. Abordari care ar trebui evitate in momentul in care se urmareste optimizare unui site pentru motoarele de cautare:

- Flash si Shockwave (sunt invizibile pentru motoarele de cautare);
- Site-uri bazate doar pe imagini
- Harti de imagini (din nou, ilizibile pentru motoarele de cautare – nu ar trebui folosite pe pagina principala sau pe alte pagini importante din site)



# Instrumente S.E.O.

7. Abordari care ar trebui evitate in momentul in care se urmareste optimizare unui site pentru motoarele de cautare:

- Pagini protejate prin parola (nu vor putea fi indexate in motoarele de cautare)
- Fisiere .pdf (desi anumite fisiere pot fi analizate de motoarele de cautare, aceasta presupune o translatie in HTML care poate duce la pierderea de continut)
- Frame-uri:
  - pentru ca doar o singura pagina poate primi titlu;
  - spider-ul nu va parcurge intregul continut al site-ului si indexarea va fi incompleta



UNIUNEA EUROPEANĂ



# Instrumente S.E.O.

7. Abordari care ar trebui evitate in momentul in care se urmareste optimizare unui site pentru motoarele de cautare:

- Pagini dinamice (motoarele de cautare nu pot interpreta continut de tip ASP, PHP sau CDI; asigurati-va ca principalele pagini au continut static, nu generat dinamic)
- Meniuri desfasurabile (din nou, nu vor fi indexate in motoarele de cautare)





UNIUNEA EUROPEANĂ



# Instrumente S.E.O.

## 8. Content is KING

- informatii relevante si utile pentru vizitatori
- subiecte care sa mentina viu interesul vizitatorilor
- asociere puternica intre cuvintele cheie si informatiile transmise
- titluri si subtitluri care sa atraga atentia
- crawler-ii identifica si depunecteaza continutul duplicat!
- comunicate de presa, blogosfera si sindicalizare



# Instrumente S.E.O.

## 9. Comunicare integrată de marketing online

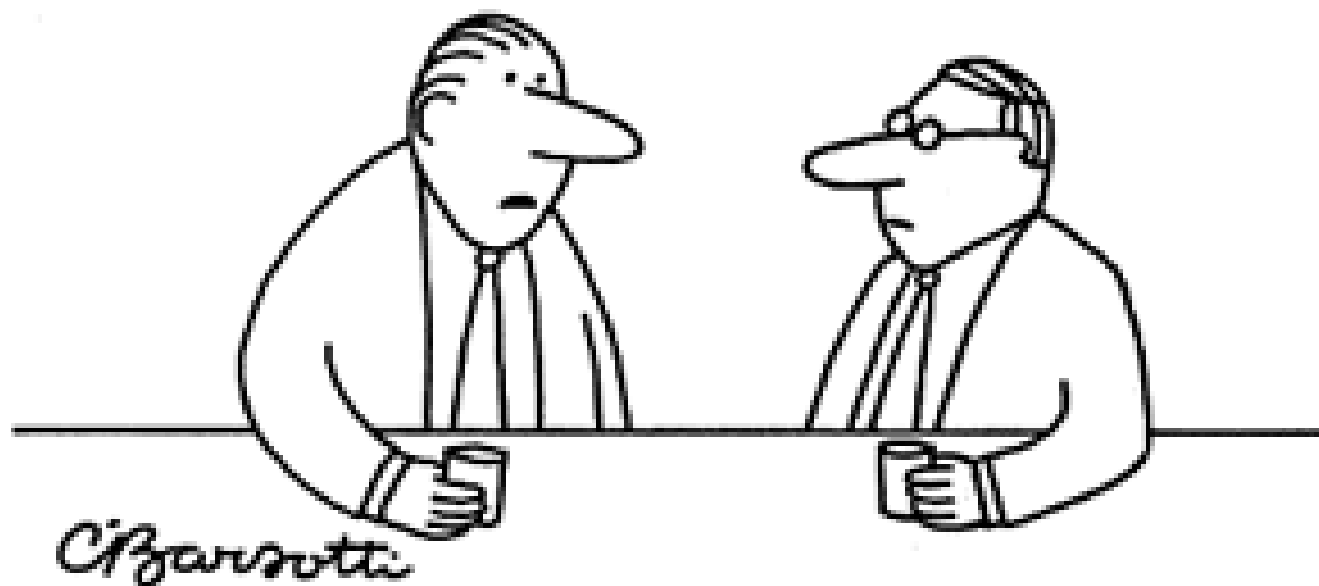
- Blog
- Pagini in retele sociale online
- etichete RSS
- video sharing prin YouTube si alte platforme similare
- site adaptiv (plug-in WordPress)
- comunicate de presa, blogosfera si sindicalizare



UNIUNEA EUROPEANĂ



© Cartoonbank.com



*"I can't explain it—it's just a funny feeling that I'm being Googled."*

# S.E.M.

- Conceptul de Marketing prin Motoarele de Cautare face referire la promovarea unui website prin achiziționarea unei poziții privilegiate în lista de rezultate generată de un motor de căutare pentru un anumit termen (sau combinație de termeni)
- De regulă, includerea se face pe baza unui plan de plată de tip **Pay Per Click**
- Google AdWords include un program de licitație pentru includerea în lista de rezultate, pe poziții privilegiate





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Google master marketing

Aproximativ 319.000.000 (de) rezultate (0,44 secunde)

**Master Marketing - LSBF.org.uk**  
Anunt [www.lsbf.org.uk/Master+Marketing](http://www.lsbf.org.uk/Master+Marketing) ▾  
Study **Master Marketing** in London. Triple accreditation, scholarships!

**Master Marketing - Online Marketing & Business at IE**  
Anunt [www.ie.edu/business](http://www.ie.edu/business) ▾  
FT's No 3 Ranked European B-School!  
IE Business School are 517.548 de persoane interesate pe Google+  
MBA in Marketing - Rankings - Sign Up to an Event Now! - Financial Aid

**Master Marketing & Sales - sdbocconi.it**  
Anunt [www.sdbocconi.it/emms](http://www.sdbocconi.it/emms) ▾  
Top-Ranked Italian Business School. Check the Program and Deadlines.  
Combine Career and Study - International Networking  
132 de pers. interesate pe Google+  
International Ranking - Download Brochure - Upcoming Events

Sfat: Căutați numai rezultate în limba română. Puteți specifica limba pentru căutare în Preferințe

**Master Marketing Online - Facultatea de Marketing**  
[www.marketing.ase.ro/marketing-online/](http://www.marketing.ase.ro/marketing-online/) ▾  
Înscrierea » pentru anul școlar 2015-2016 se va desfășura în luna iulie, dosarele putând fi depuse de pe 20 până pe 24, la sălile 1409 și 1410 din clădirea ...

**Facultatea de Marketing Academia de Studii Economice ...**  
[www.edumark.ase.ro/](http://www.edumark.ase.ro/) ▾  
Facultatea de **Marketing** se remarcă prin. ... Programe de masterat ... Google Romania si Facultatea de **Marketing** va invita sa participati la cursurile gratuite ...

**Master Business Management**  
programas.eae.es/international\_MBA ▾  
**Master in Business Administration**  
Spain ¡Inform yourself here!

**Master In Marketing**  
[www.about.com/Master+In+Marketing](http://www.about.com/Master+In+Marketing) ▾  
Search for **Master In Marketing**.  
Find Expert Advice on About.com.

**Masters in Marketing**  
[www.ntu.ac.uk/marketing](http://www.ntu.ac.uk/marketing) ▾  
Full-time MSc in **Marketing**.  
Scholarships available. Apply now.

**Masterat Marketing**  
[masterat-marketing.metacautare.ro/](http://masterat-marketing.metacautare.ro/) ▾  
Cauti **Masterat Marketing**  
Aici găsești imediat ce-ți dorești!

**MS FinancialCommunication**  
[www.master.usi.ch/](http://www.master.usi.ch/) ▾  
Graduate **Master Investor Relations**  
University of Lugano, Switzerland

**Marketing România**  
[www.marketingromania.ro/](http://www.marketingromania.ro/) ▾  
Promovează-te inteligent !  
Te așteptăm pe platforma noastră.

Publicați aici anunțul dvs. »



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020



*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operational Capital Uman 2014 - 2020*