



Revizuieste articolul

Explorarea contribuției antreprenoriatului durabil la obiectivele de dezvoltare durabilă O analiză bibliometrică

Aswathy Sreenivasan, M. Suresh

Amrita School of Business, Amrita Vishwa Vidyapeetham, Coimbatore 641112, India

INFORMAȚII ARTICOL

Cuvinte cheie:

Antreprenoriat durabil
Antreprenoriat verde
Obiective de dezvoltare durabilă
ODD 11
ODD 12
Analiza bibliometrică

ABSTRACT

Lucrarea își propune să efectueze un studiu bibliometric amănunțit pentru a investiga și a identifica cele mai relevante moduri în care antreprenoriatul durabil contribuie la atingerea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă (ODD). Antreprenoriatul durabil a evoluat ca o forță fundamentală din spatele schimbărilor sociale, de mediu și economice pozitive, iar dezvoltarea durabilă a devenit o prioritate urgentă la nivel mondial. Am analizat un total de 1.357 de lucrări despre antreprenoriatul durabil care au fost publicate între 2002 și 2022. 679 dintre ele au articole dedicate în mod explicit ODD-urilor. Baza de date Dimension a fost folosită pentru a localiza scriitori prolifici, surse și articole influente interesate de acest domeniu. Potrivit raportului, ODD-urile SDG 11 (Orase și comunități durabile), SDG 12 (Consum și producție responsabilă) și SDG 8 (Munca decentă și creștere economică) au fost cele mai puternic afectate de cercetarea antreprenoriatului durabil. Piesa cea mai critică a fost, de asemenea, evidențiată în studiu sub numele de „Antreprenoriat durabil și inovare în materie de durabilitate: categorii și interacțiuni.” Studiul a descoperit mai multe domenii de cercetare esențiale, inclusiv antreprenoriatul social, inovația, investițiile de impact, industria materialelor plastice, rezultatul triplu, lanțuri de aprovizionare, afaceri durabile, rețele de afaceri, competitivitate, economii inovatoare, eficiență socială marketing antreprenorial și întreprinderi mici și mijlocii. Acest studiu umple un vid în literatura existentă prin revizuirea amănunțită a jucătorilor importanți și folosind o analiză în co-cuvânt pentru a identifica noi teme de cercetare. Această cercetare urmărește să clarifice contribuțiile antreprenoriatului durabil la ODD pentru a promova progresele viitoare și luarea deciziilor bine informate în inițiativile de dezvoltare durabilă.

1. Introducere

Sustenabilitatea este de obicei mai strâns legată de strategia întreprinderii decât de strategia întreprinderii. Se ia în considerare atât logistica cât și întregul proces de producție. De exemplu, un produs ecologic fabricat din materiale reciclate este mai probabil să fie cumpărat. Nu se poate nega impactul schimbărilor climatice asupra resurselor neprețuite, dar limitate ale planetei noastre [1]. Un punct de intrare pentru a începe reformele către durabilitate va fi antreprenoriatul [2]. O nouă disciplină numită „antreprenoriat durabil” a fost dezvoltată prin combinarea antreprenoriatului și dezvoltarea durabilă [3]. În loc să fie văzut ca un potențial contributor la nedreptatea socială și daunele mediului, antreprenoriatul a fost văzut ca o soluție. Relația dintre procesele de formare a afacerilor și bunăstarea generală este reprezentată de antreprenoriatul durabil. Cu accent pe minimizarea efectelor adverse asupra societății, asupra mediului și a utilizării eficiente a produselor și serviciilor, modelele de afaceri circulare au declanșat inițiativile antreprenoriale și antreprenoriale în așa-numita economie durabilă [4]. Antreprenoriatul durabil devine din ce în ce mai important pentru mai mulți actori, inclusiv universități, întreprinderi și organizații.

organizatii. „Agenda de dezvoltare 2030 a Națiunilor Unite” a stabilit o structură pentru colaborarea internațională între sectoare și

niveluri de guvernare, care a favorizat extinderea programelor de sprijin organizațional pentru implementarea de către întreprinderi a inițiativ antreprenoriale responsabile din punct de vedere ecologic [5]. În mod specific, inițiativile de promovare a antreprenoriatului durabil în industrii precum „agrobusiness” [6], „construcții” [7] și „energie” [8] sunt interesate de evaluarea succesului modificărilor aduse acestor industrii. Inițiativile de politică de producție din punct de vedere al mediului și al igienei, precum și din punctul de vedere al analizei economice [9].

Ată cadrele universitare, cât și profesioniștii consideră că termenul „sustenabilitate” are multe fațete. Deoarece sustenabilitatea și antreprenoriatul au fost combinate, s-a crezut pe scară largă că produsele sau serviciile furnizate ar beneficia societatea, mediul și drepturile individuale la viață. Conceptul de antreprenoriat durabil, bazat pe antreprenoriatul tradițional, se bazează pe ideea că produsele ecologice vor aduce un avantaj competitiv sau câștiguri financiare [3]. Antreprenoriatul durabil presupune lansarea de noi firme durabile și menținerea și modificarea celor actuale pentru a le face mai mult

Autorul corespunzător.

Adrese de e-mail: aswathyphd@gmail.com (A. Sreenivasan), m_suresh@cb.amrita.edu (M. Suresh).<https://doi.org/10.1016/j.grets.2023.100038>

Primit 25 mai 2023; Primit în formă revizuită la 31 iulie 2023; Acceptat la 6 august 2023

Disponibil online la 10 august

2023 2949-7361/Copyright © 2023 The Authors. Servicii de publicare realizate de Elsevier BV în numele KeAi Communications Co. Ltd. Acesta este un articol cu acces deschis sub licență CC BY (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

durabil. Prin urmare, în grade variate, antreprenoriatul durabil poate apărea în întreprinderile nou-născute, întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri) și întreprinderile mari [3]. Conform lui Hall et al. [10], obiectivele antreprenoriatalui durabil includ sustenabilitatea și corectitudinea, motiv pentru care este atât de crucial.

Promovarea creșterii economice a fost văzută ca un obiectiv al antreprenoriatalui, în timp ce problemele sociale și de mediu au fost ignorate [11]. Cu toate acestea, unii academicieni susțin că antreprenoriatul nu ar trebui să se concentreze doar pe generarea de bogăție, din cauza atenției tot mai mari pe care o acordă „guvernele”, „organizațiile neguvernamentale”, „cercetătorii” și „întreprinderile” la provocările de mediu și crearea conceptului de dezvoltare durabilă [12,13]. În plus, unii cercetători susțin că antreprenoriatul este un instrument care poate ghida multe sectoare ale economiei către sustenabilitatea mediului [13, 14]. Acest antreprenoriat durabil susține dezvoltarea durabilă este piatra de temelie pentru crearea modelelor de companie durabile, deoarece antreprenorii pot recunoaște potențialul antreprenorial pe termen lung [11].

Antreprenoriatul durabil este „investigația modului în care posibilitățile de a aduce în prezent produse și servicii potențiale sunt dezgropate, formate, profitate, de către cine și cu ce economice, psihologice, culturale, [15, p.35]. Responsabilitatea socială corporativă (CSR) și antreprenoriatul durabil sunt uneori confundate. Din perspectiva noastră CSR și antreprenoriatul durabil sunt înțelese în moduri distincte. Deși obiectivul principal este obținerea de profit economic, iar orice inițiativă de mediu și socială ajută doar nucleul afacerii, CSR poate fi văzută ca modul în care companiile își explică intențiile strategice pentru durabilitate. Gândurile privind performanța „socială”, „de mediu” și economică sunt esențiale pentru antreprenoriatul durabil [16].

Prin echilibrarea efectelor activităților lor corporative, sociale și de mediu, Schaltegger și Wagner [17] definesc antreprenoriatul durabil ca o strategie de afaceri. Afacerile folosesc această strategie pentru a crește eficiența și competitivitatea. Pentru a promova sustenabilitatea, presupune descoperiri, dezvoltarea și utilizarea posibilităților de afaceri care ajută comunitățile locale în ceea ce privește beneficiile sociale și de mediu. Shepherd și Patzelt [13] susțin în continuare că antreprenorii trebuie să încorporeze sustenabilitatea în planul lor de afaceri și să o modifice pentru a construi o companie de succes care să sprijine dezvoltarea. Ca urmare, în ultimii zece ani, întreprinderile și antreprenorii au fost mai interesați să învețe despre efectele reale ale operațiunilor lor asupra societății și asupra mediului [12]. Drept urmare, la definiția antreprenoriatalui s-au adăugat beneficii non-financiare, care accentuează crearea de bogăție în termeni de rezultate monetare [18].

Capacitatea acestor oameni de afaceri de a influența alte afaceri și publicul larg pentru a adopta practici durabile este crucială pentru viitoarea sustenabilitate a mediului. Conceptele care includ antreprenoriatul durabil sunt examinate în această analiză a literaturii de specialitate, împreună cu gradul în care au fost încorporate în mediul de afaceri global [19]. Înțelegerea importanței antreprenoriatalui durabil necesită înțelegerea setărilor operaționale – cuprinzând piețele și alte aspecte de reglementare – în care revoluționează Antreprenorii manifestă frecvent preocupări variate privind sustenabilitatea datorită nivelurilor variate de contact cu diferiți actori externi atunci când sunt expuși la diferiți factori de stres de mediu. Ei trebuie să achiziționeze active tangibile și necorporale din mediul înconjurător pentru a concura. Antreprenorii care s-au comportat în mod durabil pot îndeplini cerințele generației prezente fără a pune în pericol bunăstarea generațiilor viitoare și care combină cei trei piloni ai economiei, societății și mediului. În această linie, legislația precum inițiativele ONU și propune să motiveze oamenii de afaceri să întreprindă acțiuni etice care să beneficieze societatea și mediul [20].

Pentru a crea strategii, politici și intervenții eficiente care promovează dezvoltarea durabilă factorii de decizie politică practicienii și cercetătorii trebuie să înțeleagă temeinic modul în care antreprenoriatul durabil contribuie la ODD [21,22]. Este necesar un studiu cuprinzător pentru a obține informații despre starea actuală a cunoștințelor, pentru a identifica

tendințele cercetării și evidențiază lacunele de cercetare prospective din cauza dimensiunii și diversității literaturii existente pe acest subiect.

După cum înțelegem, evaluările care nu au fost publicate au oferit o imagine cuprinzătoare a actorilor cheie sau o analiză în co-cuvânt a subiectelor de cercetare primare și a temelor de cercetare emergente care contribuie la o mai mare claritate în acest domeniu. Din acest motiv, această cercetare face o analiză bibliometrică pentru a evalua starea domeniului, a identifica obiectivele cele mai critice la care se contribuie, a identifica teme cheie din cercetările anterioare și pentru a crea viitoare subiecte de cercetare pentru acest domeniu.

Formatul secțiunii rămase a lucrării este următorul. Studiul începe cu introducerea antreprenoriatalui durabil și contribuția acestuia la obiectivele de dezvoltare durabilă. Studiul intră apoi în detaliu despre tehnica care a fost utilizată înainte de a împărți principalele constatări. Studiul încheie investigația și oferă o agendă de cercetare pentru viitor.

2. Metodologie

Pentru a sprijini analiza bibliometrică studiul utilizează date din analiza literaturii de specialitate. Este o tehnică răspândită de evaluare a independenței cunoștințelor în orice domeniu de studiu [23]. Acest studiu ajută la analiza întregii game de articole din orice domeniu și demonstrează implementarea corectă a abordărilor cantitative cu ajutorul datelor bibliometrice [24]. Studiul a folosit, de asemenea, o abordare metodică pentru revizuirea literaturii de specialitate. Este o metodă care sintetizează și identifică meticolos toate studiile de cercetare relevante pentru o temă bazată pe deschidere ridicată și calitate la toate nivelurile [25]. Datorită capacității sale de a reduce părtinirea, revizuirea sistematică a literaturii este utilizată în această revizuire pentru a sintetiza literatura anterioară [26]. În această revizuire au fost utilizate standardele „Proceduri și motive științifice pentru revizuirile sistematice ale literaturii (SPAR-4-SLR)”. Motivul pentru alegerea acestei abordări este că „SPAR-4-SLR” este mai bun decât „orientările PRISMA” în ceea ce privește calitatea. De asemenea, această abordare include „asamblarea”, „aranjarea” și „evaluarea” articolelor ca trei procese principale [27]. Este oferită următoarea listă de criterii de evaluare:

2.1. Asamblare

Cercetarea a examinat lucrările academice anterioare în care au fost adunate informații vitale. Ca rezultat, au fost construite numeroase combinații de cuvinte cheie pentru a găsi și achiziționa o gamă largă de lucrări despre antreprenoriatul durabil. Cuvintele cheie utilizate sunt (“Antreprenoriat durabil”) SAU (“Antreprenor sustenabil”) SAU (“Start-up-uri sustenabile”) SAU (“Antreprenoriat verde”) SAU (“Environmental en-antreprenoriat”) SAU (“Eco-antreprenoriat”) și a produs 1357 de documente în perioada 2002–2022, dintre care 679 de documente sunt legate de contribuția la ODD.

Strategia de căutare a fost realizată în martie 2023 pentru a aduna publicații în domeniu pe baza cuvintelor cheie identificate, și irul de căutare având la bază titlu, rezumat și cuvinte cheie. Baza de date Dimension a fost utilizată pentru revizuire, deoarece este baza de date centrală cu lucrări academice de calitate superioară celor din alte baze de date. De asemenea, este cel mai potrivit pentru efectuarea analizei bibliometrice [28].

2.2. Aranjare

Cercetarea a implementat caracteristica de categorizare în baza de date Dimension pentru a filtra datele achiziționate în funcție de „an”, „subiect”, „tip document”, „tip sursă”, „etapa de publicare”, și „limbă” pentru a organiza articolele identificate și achiziționate după etapa de asamblare. Descrierea fiecărui studiu, rezultatele și concluziile au fost examinate cu atenție înainte ca datele să fie descărcate și transferate într-un fișier Excel.

2.3. Evaluarea

Cercetarea a folosit metoda de revizuire bibliometrică pentru a evalua 1357 de articole despre antreprenoriatul durabil. Analiza bibliometrică folosește o metodă cantitativă pentru a face vizibile lucrările academice

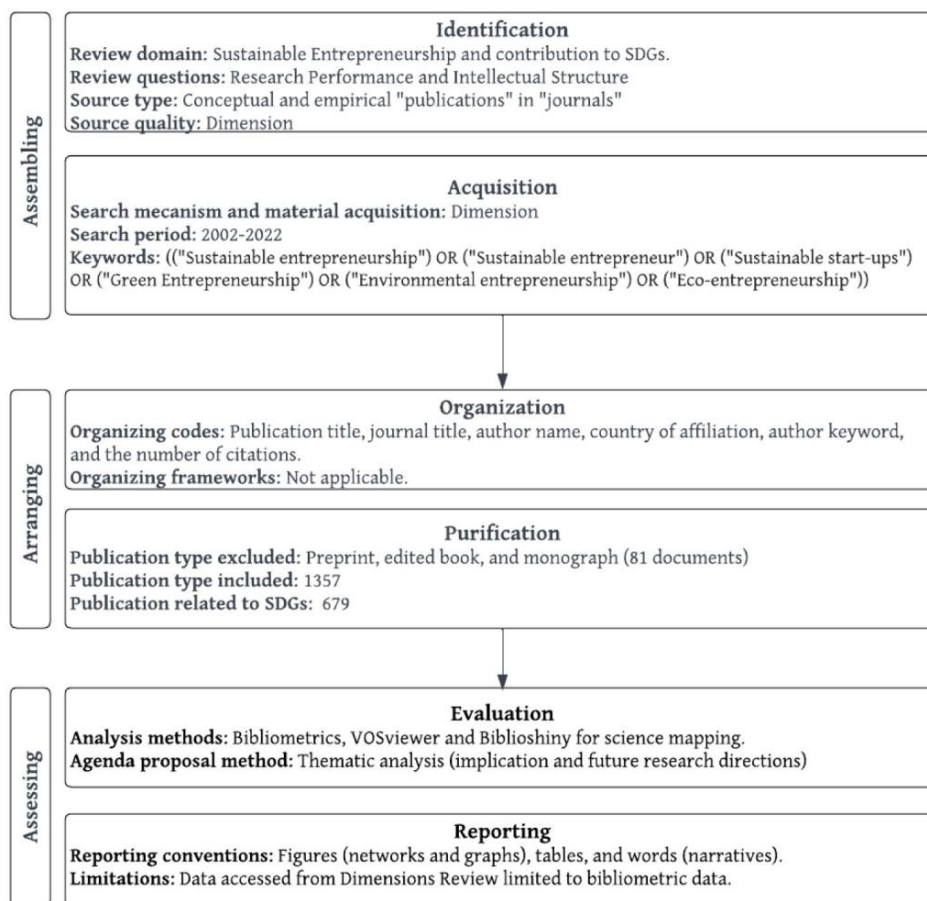


Fig. 1. Cadru SPAR-4-SLR.

În timp real [29]. Un proces sistematic de revizuire a literaturii este, de asemenea, încorporat în studiu, sporind considerabil transparența acestuia [30]. Studiul bibliometric folosește metodele cantitative pe un corp mare de publicații și minimizează în același timp părtinirea și folosind judecata calitativă [31]. Folosind Biblioshiny și VOSviewer, studiul folosește analiza bibliometrică pentru a efectua „analize de cartografiere a performanței și științei”. Primul deconstruiește modele de publicare, articole influente, autori cunoscuți, națiuni de top și afiliere. În același timp, în cel din urmă sunt afișate principalele subiecte și domenii ale cercetării antreprenoriatului durabil [32]. Studiile suplimentare în acest domeniu sunt organizate de revizuirea bazată pe sinteza materialului anterior.

Constatările sunt raportate în următoarele secțiuni ale lucrării, cu tabele și figuri servind drept suport narativ. Fig. 1 prezintă diagrama SPAR-4-SLR.

3. Analiza

3.1. Analiza performanței

3.1.1. Tendința publicării și contribuția la SDG

Tendința publicării în antreprenoriatul durabil este prezentată în Fig. 2. Trebuie subliniat faptul că din 2002 au existat cercetări în acest domeniu. Modelul de publicare a fost în creștere din 2015. Cu un total de 304 documente, anul 2022 este renumit pentru o cantitate mare de producție științifică. Există o tendință de creștere a citărilor pentru publicații „antreprenoriat sustenabil” din 2002 până în 2022, cu cel mai mare număr de citări în 2022 (total de citări de 5790). Acest lucru sugerează că publicația a avut un impact semnificativ și a influențat antreprenoriatul durabil. Fig. 3 arată primele 3 ODD-uri care au evoluat din cercetarea antreprenoriatului durabil. ei

sunt SDG 11, SDG 12 și SDG 8. SDG 11 și 12 se încadrează în categoria de productivitate ridicată a cercetării și influență, având cel mai mare Total Publications (TP) și Total Citations (TC). SDG 11 are un TP și TC de 162 și 3178 fiecare, urmat de SDG 12 cu TP și TC de 122 și 2515, respectiv. În timp ce SDG 8 se încadrează în categoria de productivitate ridicată a cercetării, acest SDG are publicații ridicate de 108 documente, dar cu citări reduse de 1121.

3.1.2. Cel mai influent articol

Tabelul 1 prezintă primele 10 articole influente despre antreprenoriatul durabil. Acesta arată că articolul cel mai influent este „Sustainable Entrepreneurship and sustainability innovation: Categories and Inter-actions”. Acest articol are cea mai mare citare de 963 și contribuie la SDG 12 (Consum și producție responsabil). Acesta a fost urmat de un articol, „Imperfectiunile pieței, oportunitățile și antreprenoriatul sustenabil”, cu un TC de 835. Potrivit lui Cohen și Winn [15], aceste schimbări pun bazele unei paradigme emergente a antreprenoriatului durabil care permite fondatorilor să profite, îmbunătățind în același timp condițiile sociale și de mediu la nivel local și global.

3.1.3. Jurnalul cu contribuții de top

În funcție de producția lor generală în domeniul antreprenoriatului durabil. Cu 54 de publicații și 2434 de citări, revistele „Journal of Cleaner Production” se află pe primele poziții. Cadrele universitare și-au sporit contribuțiile la aceste domenii, deoarece „Journal of Business Venturing” este una dintre sursele de top care contribuie în ceea ce privește citările cu un TC de 3401 și TP de 11. Fig. 4 arată cuplarea bibliografică a titlurilor surselor. Jurnalul de producție mai curată are cele mai mari legături cu alte surse, urmat de Strategia de afaceri și de mediu.

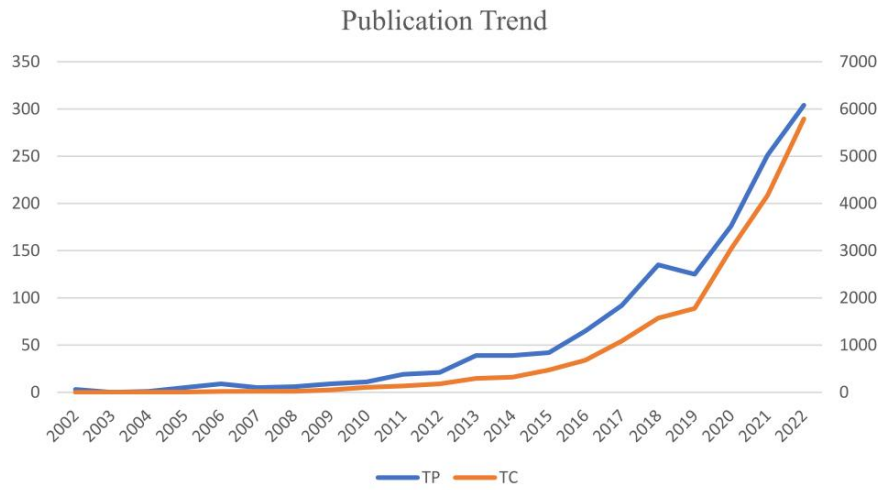


Fig. 2. Tendința publicării.

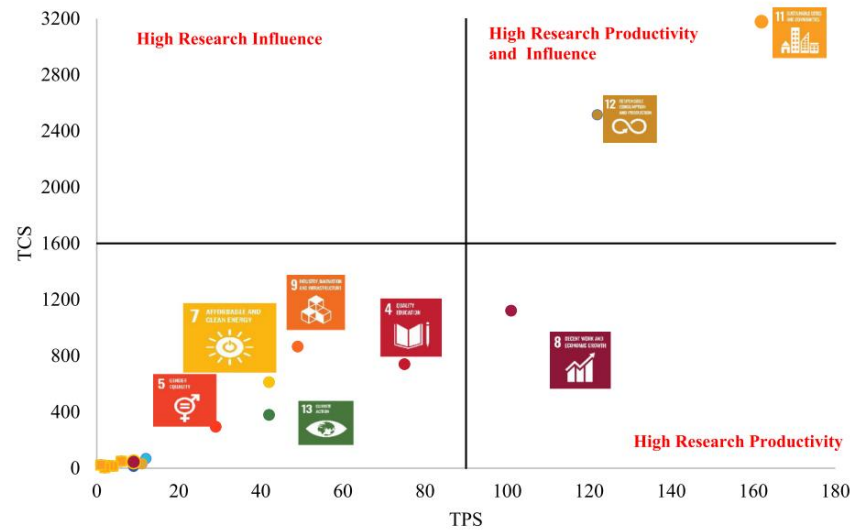


Fig. 3. Evoluția primelor 3 ODD.

tabelul 1

Cel mai influent articol.

Referință	Titlu	TC
Schaltegger și Wagner [17]	"Antreprenariat durabil și inovativ în materie de durabilitate: categorii și interacțiuni."	963
Cohen și Winn [15]	"Imperfectiunile pieței, oportunitate și antreprenariat durabil"	835
Dean și McMullen [14]	"Spre o teorie a antreprenariatului durabil: reducerea degradării mediului prin acțiune antreprenorială"	833
Hockerts și Wüstenhagen [33]	"Goliathii înverziți versus Davidi în curs de dezvoltare – Teoretice despre rolul titularilor și noii intrași în antreprenariatul durabil"	757
Ciobanesc și Patzelt [13]	"Noul domeniu al antreprenariatului durabil: studierea acțiunii antreprenoriale Conectarea „Ce trebuie susținut” cu „Ce trebuie dezvoltat”"	573
Ilie și David [34]	"Triplu Helix, Cvadruplu Helix și Quintuple Helix și Cum se cunoaște, Inovația și mediul au legătură între ele? Un cadru propus pentru a Analiza transdisciplinară dezvoltării durabile și a ecologiei sociale"	490
Kuckertz și Wagner [35]	"Influența orientării spre sustenabilitate asupra intențiilor antreprenoriale — Investigarea rolul experienței în afaceri"	459
Schaltegger et al. [36]	"Modele de afaceri pentru durabilitate"	373
Meek și colab. [37]	"Impactul normelor sociale asupra acțiunii antreprenoriale: Dovezi din mediul context antreprenorial."	307
Belz și Binder [38]	"Antreprenariat durabil: un model de proces convergent"	288

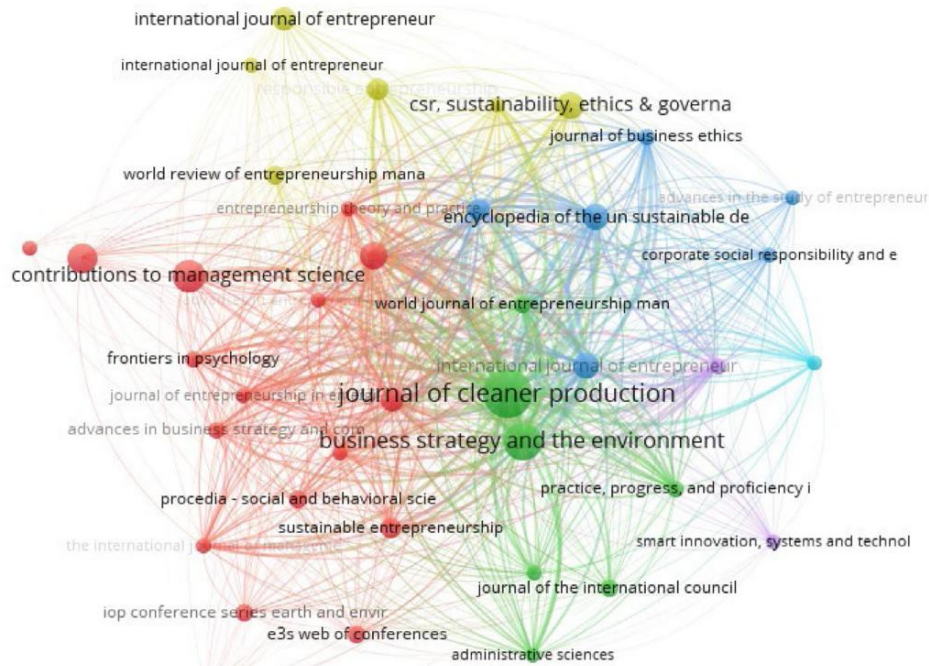


Fig. 4. Cuplarea bibliografică a surselor.

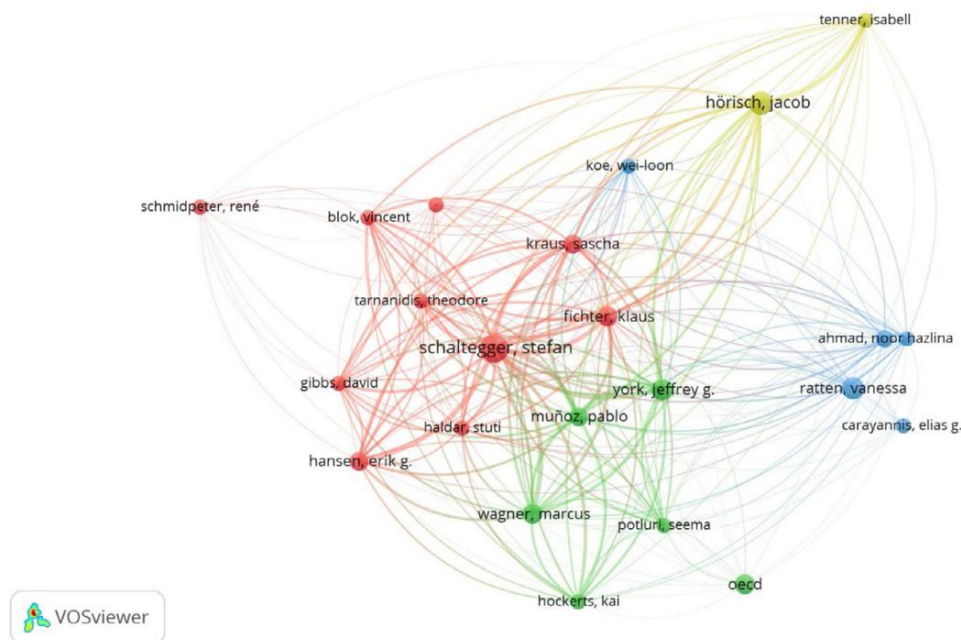


Fig. 5. Cuplarea bibliografică a autorilor.

3.1.4. Cei mai prolifici

autori Cu un TP combinat de 15, 10 și, respectiv, 8, Stefan C Schaltegger, Vanessa Ratten și Jacob Hörisch sunt autorii prolifici ai studiului de antreprenoriat durabil. Ceilalți autori prolifici sunt Shascha Kraus, Erik G Hansen, Jeffrey G York și Elias George Carayannis. Fig. 5 prezintă cuplarea bibliografică a autorilor.

Autorul Stefan C Schaltegger colaborează puternic cu alți autori în antreprenoriatul durabil. Cel mai citat articol al lui Stefan C Schaltegger este „Sustainable Entrepreneurship and sustainability innovation: Categories and Interactions”, cu o citare de 963. Acest articol particular contribuie la ODD 12.

3.2. Cartografie și tiințifică

Fig. 6 prezintă o analiză tematică cu patru cadrane distincte, fiecare cu o influență distinctă și un grad de semnificație. Se crede că cadrantul superior drept conține un element de conducere cu influență și importanță semnificative. Folosește cuvinte precum „sustenabilitate”, „antreprenori”, „rol”, „antreprenorial”, „impact” și „student”. Cercetarea acestui segment s-a concentrat pe rolul antreprenorilor în a rămâne sustenabili și pe impactul intenției antreprenoriale și al ecosistemului asupra studenților. Cadrantul din dreapta jos este tema de bază cu „centralitate ridicată și impact minim”. Cuvintele cheie

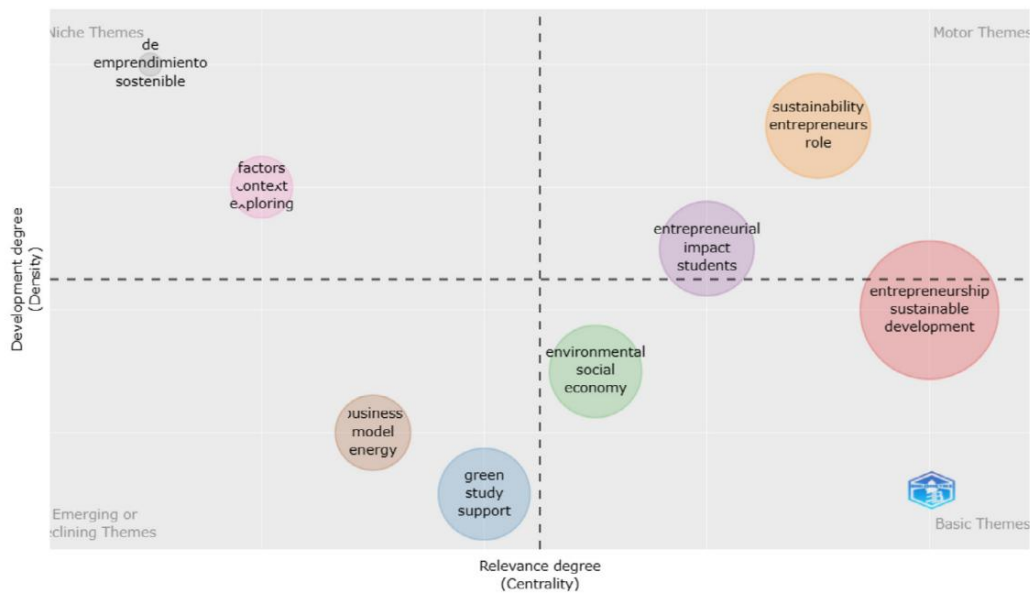


Fig. 6. Harta tematica.

sub subiectele sunt cruciale de analizat deși au fost înțeles conținutul de influență a lor minimă „Antreprenariat”, „dezvoltare durabilă”, „mediu”, „social” și „economie” sunt câteva dintre diferitele cuvinte cheie asociate cu această temă. Mai multe investigații asupra a numeroase elemente fac studiul mai fructuos, deoarece acești factori sunt cruciali pentru acest subiect de cercetare. Subiectul de nișă cu efect semnificativ și centralitate scăzută este considerat a fi în cadrul din stânga sus. „Factori”, „context”, „explorare” etc. sunt câteva dintre cuvintele cruciale asociate cu problema. Mai multe cercetări trebuie efectuate pentru a mai bună cunoașterea a numeroaselor caracteristici ale acestui domeniu datorită influenței și substanței sale a acestor elemente în acest domeniu. O temă emergentă sau care se estompează se află în cadrul din stânga jos, cu impact și centralitate minime. „Model de afaceri”, „energie”, „verde”, „studiu” și „sprijin” sunt câteva dintre cuvintele din acest cadran. În ciuda impactului scăzut și a centralității, trebuie efectuate mai multe cercetări în acest domeniu din diverse unghiuri pentru a obține puncte de vedere noi (vezi Fig. 6).

3.3. Analiza rețelei

Folosind programul VOSviewer, analiza rețelei ia în considerare metoda de co-ocurență a cuvintelor cheie. Grupurile semnificative din orice domeniu de studiu sunt prezentate în această analiză. De asemenea, această metodă cuprinde un corpus de lucrări care ilustrează subiectele cheie care definesc cadrul conceptual al fiecărui domeniu de cercetare [39]. Acest studiu prezintă analiza rețelei bazată pe primele 2 ODD-uri evaluate, adică SDG 11 și SDG 12.

3.3.1. ODD 11

Proprietarii de afaceri durabile dezvoltă răspunsuri originale la problemele urbane. Cele trei grupuri semnificative din ODD 11 în domeniul antreprenoriatului durabil sunt prezentate în Fig. 7 în analiza rețelei. Descrierea rezumată însoțitoare este prezentată în Tabelul 2, împreună cu temele și cuvintele cheie.

Cluster 1 (roșu): Influența antreprenoriatului verde în comunitate și organizație și dezvoltarea

și managementul firmelor care acordă prioritate durabilității mediului sunt cunoscute sub denumirea de „antreprenariat verde”, putând afecta profund atât grupurile de oameni, cât și instituțiile. Antreprenariatul verde poate afecta pozitiv cartierul prin crearea de locuri de muncă și stimularea economiei locale. De asemenea, întreprinderile verzi pot reduce poluanții de mediu, pot îmbunătăți calitatea vieții și pot promova un mediu mai sănătos pentru localnici. Proprietarii de afaceri verzi frecvent

dezvolta bunuri și servicii noi și ecologice care pot îmbunătăți piața și societatea. Un ecosistem de companie mai durabil ar putea inspira alți proprietari de afaceri să adopte practici ecologice. Cercetătorii pot fi capabili să înțeleagă interacțiunile complexe dintre actorii specializați și regimul dominant din mediul de politică energetică existent, văzând transformarea energiei cu emisii scăzute de carbon ca un sistem de bunăstare socială. Sub perspectiva antreprenoriatului durabil, proiectele energetice conduse de comunitate au fost examinate în studiul lui Acharya și Cave [40] pentru a identifica strategiile de afaceri folosite de acești actori specializați în contextul socio-tehnic al tranziției energetice. De asemenea, Alwakid și colab. [41] investighează influența activităților antreprenoriale verzi asupra dezvoltării durabile.

Clusterul 2 (albastru): importantă și oportunitatea antreprenoriatului durabil

Antreprenoriatul durabil este esențial pentru atingerea Obiectivului de Dezvoltare Durabilă SDG 11, care își propune să construiască orașe și comunități incluzive, rezistente și durabile. Oferind soluții ecologice problemelor urbane cum ar fi gestionarea deșeurilor, eficiența energetică și transportul, antreprenoriatul durabil oferă firmelor șansa de a contribui la sustenabilitatea zonelor urbane. Provocările sociale, inclusiv accesul la facilități esențiale, locuințe la prețuri accesibile și dezvoltarea locurilor de muncă sunt, de asemenea, abordate de întreprinderile durabile [42]. Proprietarii de afaceri durabile pot folosi tehnologia și inovația pentru a construi întreprinderi care beneficiază de zonele urbane și de mediu. Antreprenoriatul durabil ajută la îndeplinirea ODD 11 prin încurajarea urbanizării durabile și permite companiilor să construiască un viitor mai durabil.

Indivizii au nevoie de standarde și principii care merg mai departe decât înșușirea unor rezultate comerciale concrete pentru ei înșiși și atunci când se confruntă cu probleme complicate bazate pe valoare, cum ar fi dezvoltarea durabilă. Aceasta ridică problema ce funcții îndeplinesc mediile morale personale în activitățile antreprenoriale de identificare a oportunităților pentru dezvoltarea durabilă [43].

Cluster 3 (Verde): Sprijin guvernamental și strategii de creștere pentru antreprenoriat durabil pentru inovare durabilă

Pentru dezvoltarea și succesul antreprenoriatului durabil pentru inovarea durabilă asistentă guvernamentală și planurile de creștere sunt cruciale. Guvernele pot oferi ajutor financiar, scutiri fiscale și protecții legale pentru a promova antreprenoriatul durabil. Guvernele pot, de asemenea, să dezvolte cadre juridice care susțin sustenabilitatea, cum ar fi

Tabelul 2

Detalii cluster ale analizei rețelei SDG11.

Clustere	Teme	Noduri
Cluster 1 (roșu)	Influența antreprenoriatului verde în comunitate și organizație	Provocare Comunitate Date Efect Concentrare Verde Antreprenoriat Impact Influență Insight Cunoștințe Organizare Risc Student Teorie
Cluster 2 (albastru)	Importanța și oportunitatea antreprenoriatului durabil	Schimbare Concept Economie Poartă Implementarea Importanță Nevoie Oportunitate Ordin Problemă Proces Soluție Antreprenoriat durabil
Cluster 3 (verde)	Srijin guvernamental și strategii de creștere pentru antreprenoriat durabil pentru inovare durabilă	Conștientizarea Companie Guvern Creștere Inovație Interes Perspectivă Părți interesate

standarde de performanță de mediu, linii directe pentru achiziții durabile și scheme de prețuri pentru carbon. Aceste reglementări pot egala condițiile de concurență pentru proprietarii de afaceri durabile și pot încuraja inițiativele corporative de sustenabilitate. Guvernele pot oferi, de asemenea, inițiative de formare și de consolidare a capacităților pentru a ajuta antreprenorii să obțină expertiza necesară pentru a conduce întreprinderi pe termen lung. Guvernele pot încuraja inovarea durabilă și creșterea economică abordând în același timp problemele de mediu și sociale prin încurajarea antreprenoriatului durabil [44].

3.3.2. ODD 12

Cele trei grupuri semnificative din ODD 12 în antreprenoriatul durabil sunt prezentate în Fig. 8 în analiza rețelei. Descrierea rezumată însoțitoare este prezentată în Tabelul 3, împreună cu temele și cuvintele cheie.

Cluster 1 (roșu): Antreprenoriat verde și economie verde pentru a reduce deșeurile în producție.

Modelele de afaceri existente suferă schimbări motivate de nevoia de a rezolva probleme globale grave legate de producerea și dezinvestirea nerestricționată a deșeurilor și utilizarea accidentală a resurselor pământului. Antreprenoriatul verde și economia verde sunt din ce în ce mai recunoscute ca instrumente esențiale pentru reducerea deșeurilor în producție. Prin adoptarea unor metode de producție durabile, întreprinderile pot reduce deșeurile, pot conserva resursele și își pot reduce amprenta de carbon. Prin promovarea creșterii economiei verzi, guvernele pot crea oportunități pentru antreprenoriat ecologic și pot reduce risipa în producție. Antreprenoriatul verde și economia verde sunt esențiale pentru promovarea producției și a consumului durabile și pentru reducerea deșeurilor în producție [45].

Clusterul 2 (verde): studii de caz privind antreprenoriatul durabil

Au fost efectuate diverse studii de caz privind antreprenoriatul durabil pentru consum și producție responsabilă [45,46].

Studiile de caz privind antreprenoriatul durabil oferă perspective valoroase asupra dezvoltării și creșterii de succes a afacerilor durabile. Aceste studii se concentrează pe industria, regiuni sau teme specifice și examinează factorii care contribuie la succesul antreprenoriatului durabil. Aceste studii pot oferi lecții valoroase antreprenorilor care doresc să înceapă sau să dezvolte afaceri durabile, precum și factorilor de decizie politică și investitorilor care doresc să susțină antreprenoriatul durabil. Evidențierea afacerilor durabile de succes și factorii care contribuie la succesul acestora, studiile de caz pot inspira și informa antreprenoriatul durabil și pot contribui la tranziția către o economie mai durabilă.

Cluster 3 (albastru): o tranziție către economia circulară

Concentrarea pe o economie circulară evidențiază importanța dezvoltării unei economii mai durabile în care deșeurile sunt reduse și resursele sunt utilizate mai eficient [47]. Este o idee bună să aveți un plan de rezervă Prin crearea de noi modele de afaceri care pun durabilitatea și eficiența resurselor pe primul loc, antreprenoriatul durabil poate accelera trecerea la o economie circulară. În plus, antreprenoriatul durabil poate crea noi piețe și oportunități pentru produse și servicii durabile. Proprietarii de afaceri durabile pot accelera trecerea la o economie circulară și pot contribui la atingerea ODD 12 prin satisfacerea cererii în creștere pentru bunuri și servicii durabile [48].

4. Direcții viitoare de cercetare

Concluziile acestui studiu oferă diverse direcții pentru investigații viitoare. Pe baza percentilei de proeminență din SciVal, am ajuns la potențiale domenii de cercetare viitoare. Temele sunt aranjate folosind

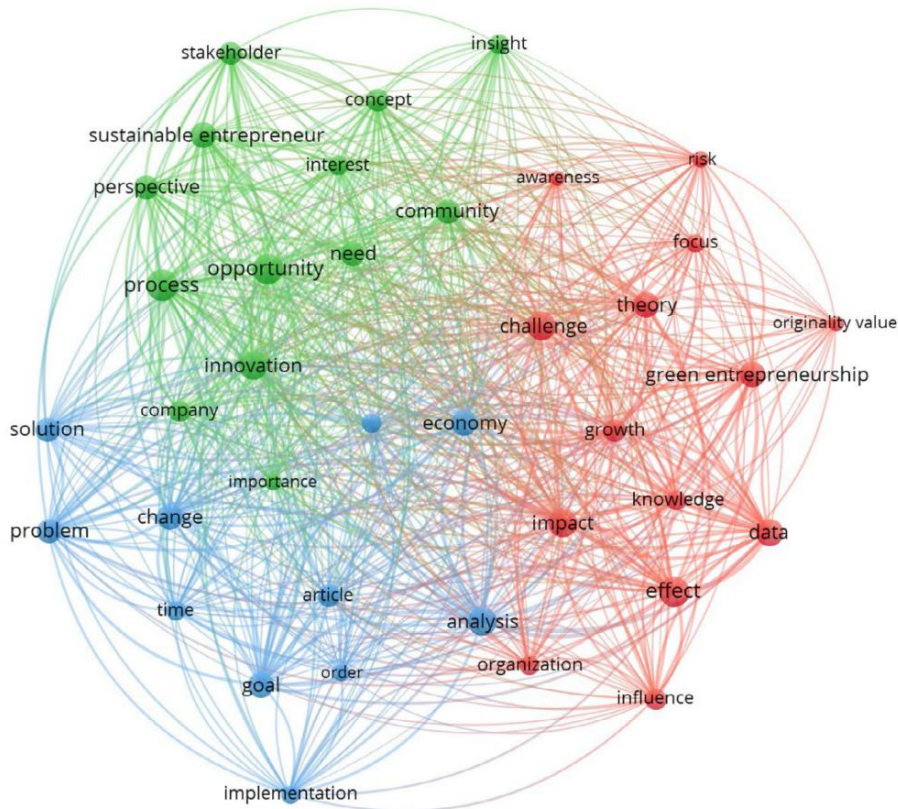


Fig. 7. Analiza rețelei a ODD 11.

Tabelul 3

Detalii cluster ale analizei rețelei SDG11.

Clustere	Teme	Noduri
Cluster 1 (roșu)	Antreprenariat verde și economie verde pentru a reduce deșeurile în producție.	Dezvoltare Antreprenariat de mediu Camp Economie verde Verde Antreprenariat Implementarea Importanță Problemă Productie Relație Serviciu Deșeurii
Cluster 2 (verde)	Studii de caz privind antreprenoriatul durabil	Studii de caz Date Antreprenor Firmă Interviu Părți interesate Antreprenor durabil Antreprenariat durabil
Cluster 3 (albastru)	O tranziție către economia circulară	Economie circulară Economie Tranziție În alegere

impuls, un indicator al impulsului unui câmp. Următoarele întrebări vor fi asistate de subiectul proeminent [49]: „Care teme proeminente sunt cel mai probabil să primească finanțare bună și, în consecință, să aibă rate de succes mai bune la granturi?” „Cine altcineva conduce și publică cercetarea

pe un subiect legat de al meu cu care aș putea colabora și coautor?” „Care sunt unele subiecte aprinse dezbătute, strâns legate în care mi-aș putea concentra studiul?” Tabelul 4 prezintă subiectele viitoare de cercetare și procentajul lor de **proeminent**.

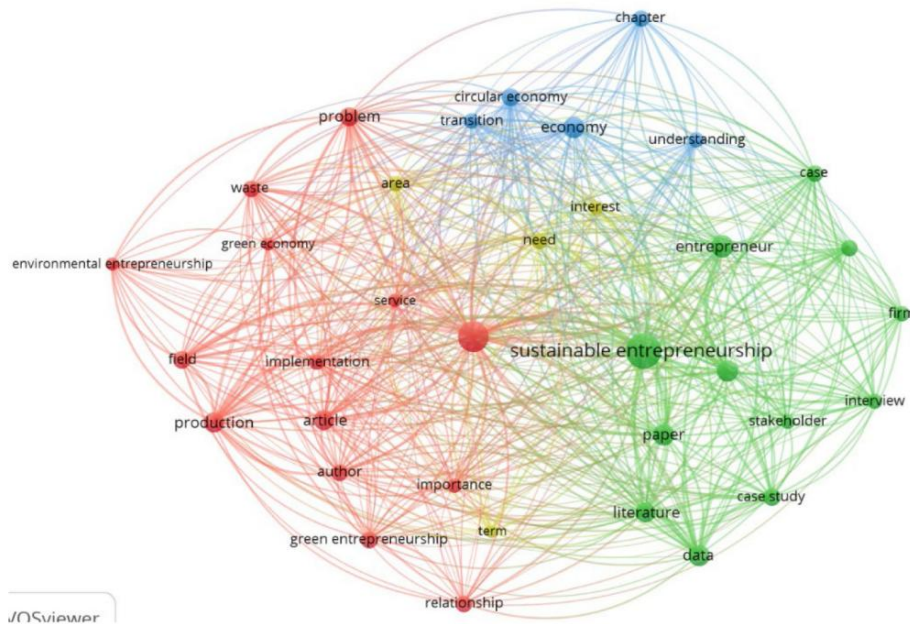


Fig. 8. O analiză de rețea a ODD 12.

Tabelul 4

Subiecte de cercetare viitoare legate de antreprenoriatul durabil.

Subiecte	Percentila
Antreprenoriat social; Inovație; Investiții de impact	96,9
industria plastică; Inovație; Linie de bază triplă	96,2
lanț de aprovizionare; Afaceri durabile; Rețeaua de afaceri	96,1
Competitivitate, economie inovatoare, eficiență socială	95,6
Marketing antreprenorial; Antreprenoriat; Întreprinderi mici și mijlocii	95,6

4.1. Antreprenoriat social; Inovație; Investiții de impact

Cercetătorii manifestă un interes din ce în ce mai mare pentru antreprenorii sociali și întreprinderile sociale. Aceste persoane și organizații sunt cunoscute pentru folosirea abordărilor inovatoare și antreprenoriale pentru a răspunde nevoilor a populațiilor marginalizate sau excluse care nu pot efectua schimbarea. În timp ce conceptul de antreprenoriat social a existat de atunci anii 1950, a câștigat atenție semnificativă doar în ultimii zece ani ca un domeniu proeminent și influent de cercetare [50]. Odată ce folosirea de tehnologii digitale, organizațiile antreprenoriale le-au îmbrățișat strategiile de ultimă oră pentru a aborda problemele societale care par de nedepășit. Concentrându-se pe setul de instrumente digitale folosite de cei de ultimă generație a firmelor, oferim o agendă de studii care ridică noi întrebări despre „antreprenoriat”, „modele de afaceri”, „ecosisteme” și „instituțională logică” [51].

4.2. industria plasticului; Inovație; Linie de bază triplă

Strategiile pe care companiile le folosesc în timp ce își dezvoltă platformele de durabilitate au primit multă atenție. Cu toate acestea, este nevoie de mai mult pentru a ști despre modul în care obiectivele de sustenabilitate sunt stabilite diferit la nivel mondial, în special în națiunile emergente [52]. Un plan care ia în considerare nu numai obiective economice, dar și considerații de mediu și sociale, le echilibrează și, în cele din urmă asigură succesul pe termen lung al corporației este cunoscută ca dezvoltare corporativă durabilă. Cu toate că mai multe afaceri de astăzi se concentrează pe sustenabilitatea corporativă există încă mai multe bariere în calea adopției [53].

4.3. Lanț de aprovizionare; Afaceri durabile; Rețeaua de afaceri

Evoluțiile viitoare în managementul lanțului de aprovizionare sugerează schimbare spre o strategie mai durabilă. Se așteaptă ca întreprinderile să se concentreze pe reducerea emisiilor, a consumului de energie și a deșeurilor de-a lungul întregului

lanț de aprovizionare. Acest lucru implică o transparență și mbină aceste procese de producție, logistică și achiziție de materii prime. Pe măsură ce consumatorii doresc mai multe bunuri și servicii care sunt social și ecologic practicile de afaceri responsabile și durabile vor continua să se răspândească. Acest lucru impune întreprinderilor să adopte un model de economie circulară care reduce deșeurile și reutilizează sau reciclează materialele. Rețelele de afaceri sunt se anticipează că va avea un impact semnificativ asupra managementului lanțului de aprovizionare [54,55].

4.4. Competitivitate; Economie inovatoare; Eficiență socială

Starea oamenilor și suprafața lumii se schimbă din cauza orașului createre. Sistemele urbane cu milioane de locuitori sunt cele mai complicate exemple de ingeniozitate umană colectivă aglomerări metropolitane, care își primesc proviziile dintr-un hinterland din ce în ce mai global, sunt ocupând centrul prezentei umane pe Pământ. Avem un fantastic potențialul de a crea un set complet nou de tehnologii ecologice pentru utilizare în zonele urbane. Orașele servesc ca noduri de comunicare, iar noile sisteme tehnologice au consolidat semnificativ această funcție. Orase în următorul mileniu va fi eficient din punct de vedere al resurselor energetice, ospitalier oameni, și bogat în cultură cu democrații active care asigură că este mai bun utilizarea energiilor umane [56]. De asemenea, tehnologia trebuie transferată absorbit, ajustat și, în cele mai bune circumstanțe, modificat pentru a înfrunți noi trebuie să atingă încrederea tehnică în sine în sensul cel mai larg. Cel social iar metodele organizatorice folosite pentru atingerea acestor scopuri sunt aproape la fel diferite ca formele sociale implicate. Adaptarea la noua tehnologie din exterior sau din interiorul laboratoarelor necesită timp. Concentrarea implică diferite etape, iar absorbția sunetului implică abordare provocări neprevăzute și conducerea unității de producție sub condiții "normale" [57].

4.5. Marketing antreprenorial; Antreprenariat; Întreprinderi mici și mijlocii

Antreprenorii trebuie să dezvăluie principiile stabilite și să le înlocuiască cu idei și activități în proaspete, creative, cum ar fi marketingul antreprenorial, atunci când abordările tradiționale de marketing nu sunt potrivite pentru firmele mici și mijlocii [58]. IMM-urile se bazează pe marketing ca fiind una dintre cele mai importante strategii pentru supraviețuire și extindere, dar este văzută și ca fiind cea mai importantă dificultate. Funcționând într-un cadru cu volatilitate, turbulență și rivalitate în creștere, se recomandă ca antreprenorii să depășească conceptele standard de marketing și să transforme folosind idei și acțiuni noi, creative, cum ar fi marketingul antreprenorial. O temă de studiu recentă a evaluat la joncțiunea domeniilor de marketing și antreprenariat când s-a recunoscut că strategiile tradiționale de marketing nu se potrivesc firmelor mici și mijlocii [59].

5. Concluzie

Literatura despre antreprenariatul durabil a fost examinată în detaliu în acest studiu. Prin revizuirea din 2002–2022, studiul a folosit analize bibliometrice și abordări de vizualizare pentru a evidenția subiectele viitoare de cercetare și a rezolva lacunele din literatura existentă. Creșterea numărului de publicații de-a lungul timpului demonstrează devotamentul și interesul crescând al comunității academice pentru promovarea studiului și promovării antreprenariatului durabil. Primele 3 ODD-uri care au evoluat din cercetarea în domeniul antreprenariatului durabil sunt SDG 11, SDG 12 și SDG 8. Cel mai influent articol este „Sustainable En-trepreneurship and sustainability innovation: Categori și interacțiuni”. În funcție de producția lor generală în spiritul antreprenariatului durabil, jurnalul „Journal of Cleaner Production” este pe primul loc.

Stefan C Schaltegger, Vanessa Ratten și Jacob Hörisch sunt autori prolifici în studiul antreprenariatului de durabilitate.

Folosind programul VOSviewer, analiza rețelei ia în considerare metoda de co-ocurență a cuvintelor cheie. Grupurile semnificative din orice domeniu de studiu sunt prezentate în această analiză. De asemenea, această metodă cuprinde un corpus de lucrări care ilustrează subiectele cheie care definesc cadrul conceptual al fiecărui domeniu de cercetare. Analiza rețelei a fost făcută pentru primele două ODD, ODD 11 și ODD 12. Constatările acestui studiu oferă diverse direcții pentru investigații viitoare. Pe baza percentilei de proeminență din SciVal, am ajuns la potențiale domenii de cercetare viitoare.

Temele sunt aranjate folosind impulsul, un indicator al impulsului unui câmp. Subiectele proeminente dezvoltate sunt "Antreprenariatul social; Inovație; Investiții de impact", "Industria plastică Inovație; Triple Bottom Line", "Lant de aprovizionare; Afaceri durabile; Business Network", "Competitivitatea; Economie inovatoare; Eficiență socială", "Marketing antreprenorial; Antreprenariat; Întreprinderi Mici și Mijlocii".

Este esențial să înțelegem că cercetarea este doar parțială și cu constrângeri. Un potențial dezavantaj este că anumite publicații ar fi trebuit să fie observate în studiul cuvintelor cheie utilizate pentru lista scurtă a articolelor, deoarece acestea nu au fost clarificate în titlurile, rezumatele sau cuvintele cheie ale publicațiilor. Este posibil ca analiza statistică să fie mai consecventă din acest motiv. Cu toate acestea, metoda de analiză a citărilor din studiu ia în considerare doar semnificația lucrărilor citate. Nu face distincții între piesele care se concentrează exclusiv pe ODD-urile și cele care menționează pe scurt atât antreprenariatul durabil, cât și ODD-urile.

Declarație de interese concurente

Autorii declară că nu au interese financiare concurente sau relații personale care ar fi putut părea să influențeze munca raportată în această lucrare.

Referințe

- [1] A. Haleem, M. Javaid, RP Singh, R. Suman, MA Qadri, Un studiu generalizat asupra producției ecologice spre atingerea durabilității, *Green Technol. Sust. Ine.* (2023) 100018, <http://dx.doi.org/10.1016/j.grets.2023.100018>.
- [2] L. Westman, C. Luederitz, A. Kundurpi, AJ Mercado, SL Burch, Market transformations as collaborative change: Institutional co-evolution through small business entrepreneurship, *Bus. Strategie Mediu.* 32 (2) (2023) 936–957, <http://dx.doi.org/10.1002/bse.3083>.
- [3] BB Gupta, A. Gaurav, PK Panigrahi, V. Arya, Analiza tehnologiilor și abordărilor bazate pe inteligență artificială privind antreprenariatul durabil, *Technol. Prognosa. Soc. Modificare* 186 (2023) 122152, <http://dx.doi.org/10.1016/j.techfore.2022.122152>.
- [4] M. Schaper (Ed.), *Making Ecopreneurs: Developing Sustainable Entrepreneurship*, CRC Press, Londra, Marea Britanie, 2016.
- [5] S. Schaltegger, M. Beckmann, K. Hockerts, Antreprenariat colaborativ pentru durabilitate. Crearea de soluții în lumina obiectivelor ONU de dezvoltare durabilă *Int. J. Entrep. Aerisire.* 10 (2) (2018) 131–152, <http://dx.doi.org/10.1504/IJEV.2018.092709>.
- [6] MFB Alam, SR Tushar, SM Zaman, EDS Gonzalez, AM Bari, CL Kar-maker, Analiza factorilor determinanți ai implementării agriculturii 4.0 în economiile emergente: Implicații pentru sustenabilitate și securitatea alimentară *Green Technol. Sust. Ine.* 1 (2) (2023) 100021, <http://dx.doi.org/10.1016/j.grets.2023.100021>.
- [7] W. Gu, J. Wang, Research on index construction of sustainable entrepreneurship and its impact on economic growth, *J. Bus. Res.* 142 (2022) 266–276, <http://dx.doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.12.060>.
- [8] M. Sadiq, S. Nonthapot, S. Mohamad, O. Chee Keong, S. Ehsanullah, N. Iqbal, Does green finance matter for sustainable entrepreneurship and sustainable corporate responsibility during COVID-19? *China Finance Rev. Int.* 12 (2) (2022) 317–333, <http://dx.doi.org/10.1108/CFRI-02-2021-0038>.
- [9] E. Terán-Yépez, GM Marín-Carrillo, M. del Pilar Casado-Belmonte, M. de las Mercedes Capobianco-Uriarte, Sustainable entrepreneurship: Review of its evolution and new trends, *J. Clean. Prod.* 252 (2020) 119742, <http://dx.doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.119742>.
- [10] JK Hall, GA Daneke, MJ Lenox, Dezvoltare durabilă și antreprenariat: Contribuții trecute și direcții viitoare, *J. Bus. Ventur.* 25 (5) (2010) 439–448, <http://dx.doi.org/10.1016/j.jbusvent.2010.01.002>.
- [11] P. Sarango-Lalangui, JLS Santos, E. Hormiga, The development of sustainable entrepreneurship research field, *Sustainability* 10 (6) (2018) 2005, <http://dx.doi.org/10.3390/su10062005>.
- [12] A. Aghelie, S. Sorooshian, NA Azizan, Research gap in sustainable entrepreneurship, *Indian J. Sci. Technol.* 9 (12) (2016) 1–6.
- [13] DA Shepherd, H. Patzelt, Noul domeniu al antreprenariatului durabil: Studiul asupra acțiunilor antreprenoriale care leagă ceea ce trebuie susținut cu ceea ce urmează să fie dezvoltat, *Entrep. Teoria Practică* 35 (1) (2011) 137–163.
- [14] TJ Dean, JS McMullen, Toward a theory of sustainable entrepreneurship: Reducing environment degradation through entrepreneurial action, *J. Bus. Ventur.* 22 (1) (2007) 50–76, <http://dx.doi.org/10.1016/j.jbusvent.2005.09.003>.
- [15] B. Cohen, MI Winn, Imperfecțiunile pieței, oportunitățile și antreprenariatul sustenabil, *J. Bus. Ventur.* 22 (1) (2007) 29–49, <http://dx.doi.org/10.1016/j.jbusvent.2004.12.001>.
- [16] A. Greco, G. de Jong, Sustainable entrepreneurship: Definitions, themes and research gaps, *Cent. Sust. Ine. Entrep.* (2017) 1–36.
- [17] S. Schaltegger, M. Wagner, Sustainable entrepreneurship and sustainability innovation: categories and interactions, *Bus. Strategie Mediu.* 20 (4) (2011) 222–237, <http://dx.doi.org/10.1002/bse.682>.
- [18] M. Urbaniec, Antreprenariat durabil: Activități legate de inovare în întreprinderile europene, *polonez J. Environ. Stud.* 27 (4) (2018) 1773–1779, <http://dx.doi.org/10.15244/pjoes/78155>.
- [19] AT Rosário, RJ Raimundo, SP Cruz, Sustainable entrepreneurship: a literature review, *Sustainability* 14 (9) (2022) 5556, <http://dx.doi.org/10.3390/su14095556>.
- [20] M. Larsson, R. Milestad, T. Hahn, J. Von Oelreich, The resilience of a sustainability entrepreneur in the Swedish system, *Sustainability* 8 (6) (2016) 550, <http://dx.doi.org/10.3390/su8060550>.
- [21] A. Di Vaio, R. Hassan, M. Chhabra, E. Arrigo, R. Palladino, Sustainable entrepreneurship impact and entrepreneurial venture life cycle: A systematic literature review, *J. Clean. Prod.* (2022) 134469, <http://dx.doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.134469>.
- [22] P. Holzmann, P. Gregori, The promise of digital technologies for sustainable entrepreneurship: A systematic literature review and research agenda, *Int. J. Inf. Administra.* 68 (2023) 102593, <http://dx.doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2022.102593>.
- [23] C. Li, K. Wu, J. Wu, A bibliometric analysis of research on haze during 2000–2016, *Environ. Sci. Poluarea. Res.* 24 (2017) 24733–24742, <http://dx.doi.org/10.1007/s11356-017-0440-1>.
- [24] S. Sahoo, S. Kumar, U. Sivarajah, WM Lim, JC Westland, A. Kumar, Blockchain for sustainable supply chain management: Trends and ways forward, *Electron. Commer. Res.* (2022) 1–56, <http://dx.doi.org/10.1007/s10660-022-09569-1>.

- [25] S. MacAskill, E. Roca, B. Liu, RA Stewart, O. Sahin, Is there a green premium in the green bond market? Revizuirea sistematică a literaturii care dezvăluie determinantii premium, *J. Clean. Prod.* 280 (2021) 124491, <http://dx.doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.124491>.
- [26] F. Blanco-Mesa, JM Merigó, AM Gil-Lafuente, Fuzzy decision making: A bibliometric-based review, *J. Intell. Fuzzy Systems* 32 (3) (2017) 2033–2050, <http://dx.doi.org/10.3233/JIFS-161640>.
- [27] J. Paul, WM Lim, A.O. Cass, AW Hao, S. Bresciani, Proceduri și argumente științifice pentru revizuirile sistematice ale literaturii (SPAR-4-SLR), *Int. J. Consum. Stud.* 45 (4) (2021) O1–O16, <http://dx.doi.org/10.1111/ijcs.12695>.
- [28] R. Raman, K. Achuthan, VK Nair, P. Nedungadi, Virtual laboratories-A historical review and bibliometric analysis of the last three decades, *Educ. Inf. Technol.* 27 (8) (2022) 11055–11087, <http://dx.doi.org/10.1007/s10639-022-11058-9>.
- [29] N. Donthu, S. Kumar, D. Mukherjee, N. Pandey, WM Lim, How to perform a bibliometric analysis: An overview and guidelines, *J. Bus. Res.* 133 (2021) 285–296, <http://dx.doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.04.070>.
- [30] O. Ellegaard, JA Wallin, The bibliometric analysis of scholarly production: How great is the impact? *Scientometrics* 105 (2015) 1809–1831, <http://dx.doi.org/10.1007/s11192-015-1645-z>.
- [31] B. Burton, S. Kumar, N. Pandey, Twenty-five years of the European Journal of Finance (EJF): a retrospective analysis, *Eur. J. Finance* 26 (18) (2020) 1817–1841, <http://dx.doi.org/10.1080/1351847X.2020.1754873>.
- [32] N.J. Van Eck, L. Waltman, Citation-based clustering of publications using CitNetExplorer and VOSviewer, *Scientometrics* 111 (2017) 1053–1070, <http://dx.doi.org/10.1007/s11192-017-2300-4>.
- [33] K. Hockerts, R. Wüstenhagen, Greening Goliaths versus emerging Davids—Theorizing about the role of incumbents and new entrants in sustainable entrepreneurship, *J. Bus. Ventur.* 25 (5) (2010) 481–492, <http://dx.doi.org/10.1016/j.jbusvent.2009.07.005>.
- [34] GC Elias, FJ David, triplu helix, cvadruplu helix și cvintuplu helix și cum se leagă între ele cunoștințele, inovația și mediul? *Int. J. Soc. Ecol. Sust. Dev.* 1 (1) (2010) 41–69, <http://dx.doi.org/10.4018/jjesd.2010010105>.
- [35] A. Kuckertz, M. Wagner, The influence of sustainability orientation on entrepreneurial intentions—Investigating the role of business experience, *J. Bus. Ventur.* 25 (5) (2010) 524–539, <http://dx.doi.org/10.1016/j.jbusvent.2009.09.001>.
- [36] S. Schaltegger, EG Hansen, F. Lüdeke-Freund, Business models for sustainability: Origins, present research, and future avenues, *Organ. Mediu.* 29 (1) (2016) 3–10.
- [37] WR Meek, DF Pacheco, JG York, Impactul normelor sociale asupra acțiunilor întreprinderilor: Dovezi din contextul întreprinderii de mediu, *J. Bus. Ventur.* 25 (5) (2010) 493–509, <http://dx.doi.org/10.1016/j.jbusvent.2009.09.007>.
- [38] FM Belz, JK Binder, Sustainable entrepreneurship: A convergent process model, *Bus. Strategie Mediu.* 26 (1) (2017) 1–17, <http://dx.doi.org/10.1002/bse.1887>.
- [39] A. Abhilash, SS Shenoy, DK Shetty, A state-of-the-art overview of green bond markets: Evidence from technology empowered systematic literature review, *Cogent Econom. Finan.* 10 (1) (2022) 2135834, <http://dx.doi.org/10.1080/23322039.2022.2135834>.
- [40] A. Acharya, LA Cave, Analiza inițială a comunității în tranziția energetică din Regatul Unit prin prisma întreprinderii sustenabile, *Energy Environ. Res.* 10 (2) (2022) 1–13.
- [41] W. Alwakid, S. Aparicio, D. Urbano, The influence of green entrepreneurship on sustainable development in Saudi Arabia: The role of formal institutions, *Int. J. Environ. Res. Public Health* 18 (10) (2021) 5433, <http://dx.doi.org/10.3390/ijerph18105433>.
- [42] J. Gast, K. Gundolf, B. Cesinger, Doing business in a green way: A systematic review of the ecological sustainability entrepreneurship literature and future research directions, *J. Clean. Prod.* 147 (2017) 44–56, <http://dx.doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.01.065>.
- [43] L. Ploum, V. Blok, T. Lans, O. Omta, Exploring the relation between individual moral antecedents and entrepreneurial opportunity recognition for sustainable development, *J. Clean. Prod.* 172 (2018) 1582–1591, <http://dx.doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.10.296>.
- [44] I. Silajđić, SM Kurtagić, B. Vučijak, Antreprenoriatul verde în economiile în tranziție: un studiu de caz al Bosniei și Herțegovinei, *J. Clean. Prod.* 88 (2015) 376–384, <http://dx.doi.org/10.1016/j.jclepro.2014.07.004>.
- [45] C. Jordão, AC Broega, R. Puppim, AD Marques, Sustainable entrepreneurship in the reuse of textile waste: H sarah trading case study in Portugal, în: IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, Vol. 459, Editura IOP, 2018, 012094, <http://dx.doi.org/10.1088/1757-899X/459/1/012094>, Numarul 1.
- [46] I. Kahupi, CE Hull, O. Okorie, S. Millette, Construirea unui avantaj competitiv cu produse sustenabile – O perspectivă de studiu de caz a părților interesate, *J. Clean. Prod.* 289 (2021) 125699, <http://dx.doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.125699>.
- [47] K. Blumfelde-Rutka, Prospects for the development of sustainable entrepreneurship in Latvia, în: 22nd International Scientific Conference Economic Science for Rural Development 2021, Latvia University of Life Sciences and Technologies, 2021.
- [48] K. Nuringsih, Rolul antreprenoriatului verde în creșterea efectului valorii ecologice spre dezvoltarea durabilă *Int. J. Econom. Autobuz. Entrep.* 3 (2) (2020) 117–131, <http://dx.doi.org/10.23960/ijebe.v3i2.69>.
- [49] J. Wang, L. Shen, W. Zhou, A bibliometric analysis of quantum computing literature: mapping and evidences from scopus, *Technol. Anal. Management strategic.* 33 (11) (2021) 1347–1363, <http://dx.doi.org/10.1080/09537325.2021.1963429>.
- [50] T. Saebi, NJ Foss, S. Linder, Cercetarea antreprenoriatului social: Realizări din trecut și promisiuni viitoare, *J. Manage.* 45 (1) (2019) 70–95.
- [51] G. George, RK Merrill, SJ Schillebeeckx, Sustenabilitate digitală și antreprenoriat: Cum inovatiile digitale contribuie la abordarea schimbărilor climatice și a dezvoltării durabile, *Entrep. Teoria Practică* 45 (5) (2021) 999–1027.
- [52] TB Palmer, S. Phadke, MV Nair, DJ Flanagan, Examinarea obiectivelor de sustenabilitate: Un studiu comparativ al firmelor din SUA și India, *J. Manage. Organ.* 28 (4) (2022) 827–848, <http://dx.doi.org/10.1017/jmo.2019.9>.
- [53] R. Orth, H. Kohl, M. Galeitzke, Sustainable corporate development: A resource-oriented approach, *Knowl. Cifra oamenilor. Transform.: Abordări Sustain. Viitorul* (2020) 183–206.
- [54] C. Ferro, C. Padin, N. Høgevold, G. Svensson, JC Sosa Varela, Validating and expanding a framework of a triple bottom line dominant logic for business sustainability through time and across contexts, *J. Bus. Ind. Mark.* 34 (1) (2019) 95–116, <http://dx.doi.org/10.1080/1051712X.2016.1169119>.
- [55] CL Karmaker, R. Al Aziz, T. Palit, AM Bari, Analiza factorilor de risc ale lanțului de aprovizionare în întreprinderile mici și mijlocii în mediul neclar: Implicații către sustenabilitate pentru economiile emergente, *Sustain. Tehnol. Entrep.* 2 (1) (2023) 100032, <http://dx.doi.org/10.1016/j.stae.2022.100032>.
- [56] H. Girardet, Orașe durabile: o contradicție în termeni? în: *Environmental Strategies for Sustainable Development in Urban Areas*, Routledge, 2019, pp. 193–211.
- [57] AK Bagchi, Autodependența tehnologică dependentă și dezvoltarea, în: *Știința tehnologiei și dezvoltare*, Routledge, 2019, pp. 69–91.
- [58] N. Sadiku-Dushi, LP Dana, V. Ramadani, Entrepreneurial marketing dimensions and SMEs performance, *J. Bus. Res.* 100 (2019) 86–99, <http://dx.doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.03.025>.
- [59] N. Sadiku-Dushi, V. Ramadani, Mentalitatea de marketing antreprenorial: ce ar trebui să știe antreprenorii? în: *Organizational Mindset of Entrepreneurship: Exploring the Co-Creation Pathways of Structural Change and Innovation*, 2020, pp. 181–210, http://dx.doi.org/10.1007/978-3-030-36951-4_9.

Aswathy Sreenivasan este cercetător la Amrita School of Business, Amrita Vishwa Vidyapeetham, Coimbatore, India. Ea deține o diplomă de master în administrarea afacerilor de la Amrita Vishwa Vidyapeetham, India. Domeniul ei de studiu este Agility în Startups Operations, Lean în Startups Operations. Interesele ei de cercetare includ sustenabilitatea, operațiunile de servicii. În prezent, lucrează la Lean și agility în Startup-uri.

Suresh M. este profesor asociat la Amrita School of Business, Amrita Vishwa Vidyapeetham, Coimbatore, India. El deține un doctorat în Management de Proiect de la Institutul Indian de Tehnologie, Bombay, India și Master în Inginerie Industrială de la PSG College of Technology, Coimbatore, India. Interesele sale de cercetare includ aspecte legate de operațiunile lean și agile și managementul performanței. Este autorul mai multor lucrări în Managementul operațiunilor. El este, de asemenea, membru al Societății Internaționale de Luare a Deciziei cu Criterii Multiple.