



Piețele emergente Que serie în Finanțe și Afaceri

Analiza IMM-urilor Dezvoltare și creșterea în România în Curent Contextul european afectat de Criza Economică Globală

Mariana Macris¹, Maria Macrisa,

¹ Universitatea din Petrosani, Universitatea de Științe, Nr 20, Petrosani, 332006, Romania

Abstract

Analiza evoluției IMM-urilor în actuala con
reprezintă un subiect de real interes pentru contem
oportunități care să conducă la o creștere economică durabilă. Pornind de la acest gen de abordare și studiind literatura tehnică în
acest domeniu, ne-am propus,
economice asupra evoluției IMM-urilor
să efectuăm o radiografie pe principalul indicator.
cele din Uniunea Europeană. Considerăm că, pentru țara noastră, adoptarea și aplicarea de noi politici de redresare și dezvoltare a
IMM-urilor va contribui atât la
contribuției sectorului la produsul intern brut în economie.

ntextul economiei europene, puternic marcat de criza economică,
societatea temporară care este într-o căutare continuă de soluții și
prin acest demers științific, de a realiza o analiză aprofundată a crizei
Este în România în contextul integrării în Uniunea Europeană, precum și
sau sectoarele de activitate ale IMM-urilor din România comparativ cu
la crearea de noi locuri de muncă și, de asemenea, la creșterea

© 2014 Autorii. Publicat de Elsevier BV Acesta este un articol cu acces deschis sub licența CC BY-NC-ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/>)

© 2013 Autorii. Publicat de Elsevier BV Selecția și/sau evaluarea inter pares sub responsabilitatea
selecției și evaluarea inter pares sub responsabilitatea Interogărilor piețelor emergente în finanțe și afaceri organizație locală
Intrebări privind piețele emergente în organizația locală de finanțe și afaceri.

Cuvinte cheie: IMM-uri, criză economică, indicatori, analiză, European Uniune;

1. Introducere

Amplora data de apariție a Dezvoltarea microîntreprinderilor și a IMM-urilor arată că
micile afaceri reprezintă, pentru multe persoane, șansa de a se înscrie în cursa economică și socială.

Autor corespondent: Tel.: +40-722-514-758 Adresa de e-
mail: mariamacris2011@yahoo.com

concurență, crearea de locuri de muncă și burse de valori.

În majoritatea statelor lumii, întreprinderile mici au contribuit semnificativ la creșterea economică. Celebru om de știință, Peter Drucker, afirmă că întreprinderile mici reprezintă „principalul catalizator al creșterii economice” (Barrow, 2008). Cercetările socio-economice din SUA și Germania au evidențiat că 60-70% din oferta de locuri de muncă din ultimii ani provine din sectorul IMM-urilor.

În consecință, încurajarea sectorului IMM-urilor nu ar trebui să se concentreze în principal pe măsuri de abordare a sprijinului financiar care, deși respectă reglementările în domeniul concurenței, pot introduce mai multă volatilitate în condițiile de operare și în anticiparea dezvoltării mediului de afaceri. . Asigurarea unui mediu de afaceri competitiv, stabil și previzibil ar fi mai benefică pentru antreprenori (Bîrsan și Sima, 2008; Dima, 2013). Politicile Guvernului ar trebui să stimuleze concurența IMM-urilor pe termen lung având în vedere deficiența majoră de competitivitate a sectorului IMM-urilor din România față de cel din Uniunea Europeană. Totodată, nivelul scăzut al dezvoltării antreprenoriale din România relevat, printre altele, de densitatea redusă a IMM-urilor în raport cu populația, mai exact, valoarea a 24 IMM/1000 de locuitori este mult sub media de 42 IMM/1000 de locuitori în Europa. În consecință, IMM-urile nu reușesc să contribuie în mod semnificativ la PIB-ul și la creșterea economică a țării atâta timp cât nu există un număr suficient de mare de firme și un cadru favorabil pentru înființarea și creșterea acestora. Rezultatul este necesitatea ca politicile publice care vizează dezvoltarea antreprenoriatului în România să fie abordate la fel ca și în Uniunea Europeană, în contextul unui ecosistem al cărui piloni de bază sunt: educația antreprenorială la toate nivelurile, reglementări raționalizate și previzibile. cadrul și accesul la competitivitate orientată spre finanțare.

Procesul de globalizare și criza mondială din ultimii ani au încurajat o serie de schimbări structurale, profund resimțite în activitatea IMM-urilor. Este larg recunoscut, de către analiștii economici și factorii de decizie, că IMM-urile reprezintă un generator de bogăție în societate, fiind un element cheie pentru creșterea economică și crearea de locuri de muncă (Walter, 2008; Porter, 2004). Sprijinirea IMM-urilor a devenit o prioritate ca soluție la criză și pentru stoparea ratei îngrijorătoare a șomajului, astfel guvernele alocând constant resurse pentru redresarea întreprinderilor sub diferite forme de ajutor: garanții pentru împrumuturi, subvenții fiscale, credite pentru cercetare și dezvoltare care vizează la forțarea inovației sau la încurajarea start-up-urilor.

În acest studiu am întreprins, în prima parte, o abordare a unor aspecte legate de influența crizei economice asupra dezvoltării IMM-urilor din România în contextul integrării în Uniunea Europeană, în timp ce în a doua parte am realizat o radiografie a principalelor indicatori și sectoare de activitate ale IMM-urilor din România, în comparație cu cele de la nivel european, prin utilizarea unor instrumente care combină metode calitative și cantitative de colectare a datelor, de prelucrare și integrare a datelor statistice. În acest sens, am folosit mai ales statisticile oficiale la nivel național: Oficiul Național al Registrului Comerțului, Institutul Național de Statistică, Ministerul Finanțelor și statisticile Comisiei Europene.

2. Influența crizei economice asupra dezvoltării IMM-urilor din România în contextul Integrarea în Uniunea Europeană

La nivel european, în economia românească, și nu numai, întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri) sunt considerate un factor cheie în realizarea unei creșteri economice constante, acestea având un rol important în revitalizarea zonelor demografice afectate de declinul industriilor, în dezvoltarea comerțului exterior, în stimularea progresului etnic și a activităților de inovare, precum și a activităților de integrare socială. Flexibilitatea și adaptabilitatea IMM-urilor sunt caracteristici esențiale în depășirea perioadelor de criză economică și sunt foarte relevante pentru perioada actuală de recesiune.

În acest context, la inițiativa Comisiei Naționale de Prognoză (CNP) și cu sprijinul acordat de Fondul Social European, a apărut evident necesitatea unui studiu profund, în mod riguros, a contribuției IMM-urilor la creșterea economică. . O astfel de abordare aduce în prim-plan nevoia de

dublarea „impresiilor” calitative cu metode cantitative din instrumentele econometrice și statistice, capabile să valideze noi abordări în politică sau să contureze noi metodologii de estimare a tendințelor majore pe termen mediu.

Conform legislației române (Legea nr. 346/2004), IMM-urile sunt definite ca fiind acele întreprinderi care îndeplinesc cumulativ următoarele criterii: au un număr mediu anual de salariați sub 250 și realizează o cifră de afaceri anuală de până la 8 milioane de euro sau au un bilanț anual care nu depășește echivalentul în lei a 5 milioane de euro. Se poate observa ca o etapă inițială că pragul de 250 de angajați este folosit pentru a face diferențierea de întreprinderile mari. În continuare, conform aceluiași legi, întreprinderile mici și mijlocii se clasifică, în funcție de numărul mediu anual de salariați, în următoarele categorii: microîntreprinderi (0-9 salariați); întreprinderi mici (10-49 de angajați); întreprinderi mijlocii (50-249 salariați).

În opinia noastră, comparând definiția IMM-urilor din România cu cea din Uniunea Europeană, se poate observa că acestea sunt aceleași doar ca număr de angajați. Din punct de vedere al cifrei de afaceri, definiția românului este mai restrictivă, nivelul maxim al acesteia fiind de 8 milioane de euro indiferent de clasificarea întreprinderilor în una din cele trei categorii (micro, mici sau mijlocii). În plus, profitul brut al întreprinderilor mici și mijlocii nu poate depăși echivalentul în lei a 5 milioane de euro și trebuie să fie independente. Totodată, legea română consideră întreprinderi independente doar acele IMM-uri care nu sunt deținute în proporție mai mare de 25% din capitalul social sau din drepturile de vot de către o altă firmă sau de către diverse alte firme care nu aparțin categoria întreprinderilor mici și mijlocii.

Procesele de privatizare și restructurare au avut consecințe semnificative asupra pieței muncii, crescând șomajul. Noul sector privat al entităților economice (în care IMM-urile dețin cea mai mare pondere) a ajuns să absoarbă forța de muncă care a fost redundantă de la întreprinderile de stat, reprezentând astfel „coda de salvare” pentru economia locală. Principalele merite (www.privatizare.ro Fundatia Post-Privatizare, The Current Situation of Small and Medium-Size Enterprises in Romania, mai 2012, accesat la 14.03.2013) ale dezvoltării sectorului privat (inclusiv IMM-urile) într-o fostă țară comunistă când se sintetizează după cum urmează: • Creșterea competitivității deoarece IMM-urile reprezintă adevărate motoare de revitalizare economică atât de necesare după o

lungă perioadă de centralizare; • Absorbția angajaților disponibilizați după restructurarea gigantilor industriali; • Facilitarea transferului de resurse economice din sectoarele în declin către cele mai prospere; • Creșterea numărului de antreprenori și prin urmare, crearea unei noi categorii sociale de extremă importanță în tranziția la economia de piață; • Atenuarea consecințelor sociale ale privatizării sau ale restructurării; • Restabilirea echilibrului economic și găsirea unei relative stabilitate în contextul unei tranziții dificile către o economie descentralizată.

În anii 1990, cu puțin sprijin din partea autorităților locale sau centrale, întreprinzătorii privați au început afaceri (în majoritatea cazurilor, afaceri mici sau mijlocii) cu rezultate remarcabile, atrăgând astfel atenția celor responsabili cu dezvoltarea sectorului. Cu toate acestea, dezvoltarea a fost îngreunată de lipsa culturii antreprenoriale și a fost nevoie să se creeze o întreagă generație de antreprenori caracterizată prin responsabilitate, imaginație, creativitate, capacitatea de a se adapta și de a detecta noi oportunități și resurse. Acest proces a fost de lungă durată din cauza lipsei infrastructurii rutiere, în timp ce lipsa unei legislații care să încurajeze și să susțină inițiativa privată a reprezentat un alt impediment în calea dezvoltării rapide a IMM-urilor din România (<http://www.aippimm.ro/category/>). IMM/legislație/, accesat la 10.03.2013).

Succesul evident al puținelor inițiative private bine realizate, împreună cu demararea negocierilor de aderare a României la Uniunea Economică în anul 2000, toate acestea au determinat Autoritățile române să își reevalueze prioritățile și să inițieze măsuri pentru accelerarea dezvoltării

IMM-urile din Romania. Încercările de îmbunătățire a mediului de afaceri pentru IMM-uri în anii 1990 au avut ca rezultat: acordarea de fonduri Phare, finanțarea proiectelor prin Fondul Român de Dezvoltare Socială, executarea programului de acordare a creditelor subvenționate prin intermediul Agenției Române de Dezvoltare, măsuri care au devenit vizibile odată. Parteneriatul pentru aderare la UE a fost semnat.

Prin demararea procedurilor de aderare la UE, România și-a asumat următoarele obiective incluse în Planul național de dezvoltare (<http://eufinantare.info/PND.html>): angajarea în consolidarea concurenței în sectorul IMM-urilor; încurajarea creării de noi întreprinderi și dezvoltarea culturii antreprenoriale. În plus, în 2002, țara noastră a semnat Declarația de la Maribor (http://www.aippimm.ro/articol/situation_necessities/competition_factors_influence), angajându-se să-și armonizeze politica cu prevederile cuprinse în Carta europeană a întreprinderilor mici și mijlocii. întreprinderi de dimensiuni mari.

În ultimii ani, dezvoltarea IMM-urilor a fost influențată de aderarea la UE și de criza economică resimțită în întreaga lume începând cu anul 2007. Criza a afectat inițial țările dezvoltate, dar s-a răspândit rapid în întreaga lume. zone emergente, inclusiv Europa de Est și Centrală, primele fiind incluse în categoria de risc ridicat, România fiind considerată printre cele mai riscante zone.

Criza economică globală s-a manifestat prin reducerea ritmului de dezvoltare a IMM-urilor și prin creșterea numărului de falimente, afectând astfel economia tuturor statelor. Perioada dintre 2008-2010 a arătat că sectorul IMM-urilor este unul dintre cele mai afectate de criza financiară și economică și, în același timp, este sectorul care poate contribui semnificativ la redresarea economiei, în ansamblu.

Impactul crizei asupra economiei s-a manifestat în principal indirect. Absorbția crizei' impactul a fost realizat în mare parte prin următoarele canale (Nicolescu, Haiduc și Nancu, 2011): • Canalul comerțului exterior, o consecință a restrângerii principalelor piețe de export de produse românești; • Canalul financiar în contextul reducerii liniilor de credit străine private de la băncile-mamă; • Canalul de încredere prin creșterea prudenței investitorilor străini față de piețele emergente; • Canalul cursului de schimb din cauza presiunii deprecierii monedei române; • Canalul efectului de avere și de bilanț, în contextul reducerii semnificative a valorii multor categorii de active, în special active imobiliare, care sunt dominante în clasa de active utilizate ca gaj, precum și în contextul creșterii ponderea creditelor neperformante în activele instituțiilor de credit

Pentru a identifica cele mai bune soluții de sprijinire a IMM-urilor, statele OCDE au pregătit o serie de studii și analize privind situația IMM-urilor în perioada curentă. În acest sens, principalele probleme cu care se confruntă IMM-urile în prezent au fost sintetizate, respectiv, întârzierile la plată, în ceea ce privește reducerea vânzărilor și epuizarea capitalului de lucru; creșterea ratei de insolvență a IMM-urilor; dificultatea IMM-urilor în accesarea creditelor și a altor tipuri de finanțare; atragerea capitalului de risc a scăzut în perioada 2008-2009.

În circumstanțele actuale, majoritatea Guvernelor au adoptat măsuri anticriză, care au avut ca rezultat: stimularea cererii (pachete de stimulare a consumului, programe de infrastructură, politici privind sistemul de taxare) și măsuri de redresare a creditelor, inclusiv măsuri de recapitalizare a băncilor, concentrate privind facilitarea accesului IMM-urilor la finanțare (http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/performance-review/index_en.htm#h2-4). Acordarea de împrumuturi acoperite cu garanție de stat reprezintă măsura cel mai frecvent întâlnită dintre măsurile adoptate de guverne în perioada curentă.

Recunoscând importanța vitală a IMM-urilor în dezvoltarea economică, Uniunea Europeană a adoptat în 2008 inițiativa Small Business Act, care conturează agenda strategică menită să creeze un climat favorabil pentru IMM-uri și să permită consolidarea energiilor antreprenoriale la nivel european. Accentul pe antreprenariat și pe rolul IMM-urilor este reluat în Strategia Europa 2020, care dorește o deschidere corectă a pieței unice pentru micii antreprenori. În România, politica publică admite importanța IMM-urilor, cu diverse instrumente de sprijin, atât direct, prin fonduri naționale și europene, cât și indirect, prin crearea unui cadru de reglementare favorabil. Cu toate acestea, politica actuală privind IMM-urile este un mix de contraste, având în vedere că anual se investesc sume substanțiale de bani în raport cu PIB-ul

România, dar nu există un consens asupra eficienței sau rezultatelor (http://ec.europa.eu/europe2020/index_ro.htm).

De asemenea, s-au propus o serie de măsuri a fi adoptate pentru perioada următoare, măsuri precum (The Strategia guvernamentală de dezvoltare a IMM-urilor 2009-2013, iulie 2010):

- Încurajarea concurenței bancare, monitorizarea atentă a IMM-urilor care au primit finanțare din împrumuturi bancare și prin urmare, adoptarea unui cod de conduită pentru IMM-urile a căror activitate este susținută de credite creditare;
- Adoptarea unui sistem mai complex de analiză a capacității de rambursare a creditului de către IMM-uri și evitarea limitării analizei la metoda de scoring;
- Sprijinirea microîntreprinderilor cu mai puțin de 10 angajați și facilitarea accesului la finanțare start-up-urilor;
- Îmbunătățirea sistemului informațional al IMM-urilor în ceea ce privește transparența măsurilor adoptate de Guvern;

- Promovarea și sprijinirea parteneriatelor în vederea creării și implementării de noi proiecte;
- Întâlniri regulate între agențiile guvernamentale și IMM-uri pentru a crește gradul de conștientizare a acestora din urmă cu privire la importanța lor în economie.

Recesiunea economică a afectat România în semestrul IV al anului 2008, având astfel o influență semnificativă asupra activității IMM-urilor. Evoluția IMM-urilor în perioada 2009-2011, în ceea ce privește numărul de înmatriculări, anulări și suspendări, este prezentată în tabelul 1. În urma analizei datelor din acest tabel, am constatat următoarele:

- În 2011, peste 21.000 de IMM-uri și-au suspendat activitatea în comparație cu aproximativ 66.000 de IMM-uri în 2010, respectiv 133.000 în 2009 și peste 56.000 de IMM-uri au fost înlăturate în 2011 față de aproximativ 186.000 în 2010 și 43.000 în 2007, toate aceste fluctuații fiind datorate efectelor crizei financiare a cărei prezență în România se simte din 2009;
- Cu toate acestea, se poate observa că aproximativ 130.000 de IMM-uri au fost înregistrate în 2011 (mai mult decât media de 117.000 în 2009 și 2010), datorită unei ușoare atenuări a crizei financiare.

Tabelul 1. Evoluția IMM-urilor în perioada 2009-2011

	2009	2010	2011
Înregistrări	116.022	119.048	130.162
Anulări	43.615	186.144	56.245
Suspensii	133.362	66.420	21.221

Sursa: Statistica ONRC

În consecință, principalele efecte manifestate la nivel macroeconomic în România se referă la:

- O recesiune economică generală, care a afectat puternic atât cererea internă, cât și cererea externă, forțând astfel companiilor să ajusteze deficitul de cont curent;

Creșterea deficitului fiscal;

Dificultăți de acces la finanțare, creditul devine mai scump atât pentru state, cât și pentru companii. În plus, deficitul fiscal ridicat a adus Guvernul în competiție pentru lichidități cu sectorul privat, în detrimentul acestuia din urmă;

- Scăderea investițiilor străine, atunci când se situează România în categoria de risc sub „gradul de investiție“;
- Accent pe riscul de lichiditate, atât pentru sectorul financiar-bancar, cât și pentru cel de afaceri;
- Manifestarea riscului de solvabilitate atât pentru sectorul financiar-bancar, ca urmare a eliminării „activelor toxice“ din portofoliul de active, ca urmare a majorării provizioanelor prin devalorizare a activelor, cât și pentru sectorul real prin active. ' devalorizare, imposibilitatea finanțării ciclurilor de producție și investiții;
- Manifestarea riscului de contagiune: în sistemul bancar românesc, acționarii străini dețin un

pondere coplesitoare (în Grecia – 30%, în Austria – 24%, în Țările de Jos – 12%, în Italia, Ungaria și Franța – 6% fiecare etc.).

În procesul de adaptare și integrare la structurile Uniunii Europene, economia României a cunoscut câteva transformări majore în perioada 2004-2010, schimbări reflectate atât la nivel macroeconomic, cât și la nivelul IMM-urilor. Toate reformele din planul social, economic și politic care au însoțit procesul de preaderare a României la Uniunea Europeană au fost urmate de noi provocări asociate consolidării în structurile UE. Acest efort de adaptare la acquis-ul comunitar a condus la participarea României la procesul de perfecționare a strategiilor, politicilor și mecanismelor de funcționare ale Uniunii Europene în vederea realizării obiectivelor asumate.

3. Analiza comparativă a IMM-urilor din România și din Uniunea Europeană

Urmează să prezentăm o analiză comparativă a principalelor indicatori care caracterizează IMM-urile active în economie din România și din Uniunea Europeană și care sunt prezentați în tabelul 2.

Tabel 2. Analiza principalilor indicatori ai IMM-urilor din România și UE

Indicator	IMM-urile		Întreprinderi mari		Total	
	România	UE	România	UE	România	UE
Număr	468.522	20.796.192	1.519	43.034	470.071	20.839.226
Greutate totală	99,7%	99,8%	0,3%	0,2%	100%	100%
Numar de angajati	2.452.992	87.460.792	1.269.302	43.257.098	3.722.294	130.717.890
Greutatea totală a forței de muncă	65,9%	66,9%	34,1%	33,1%	100%	100%
Valoarea adăugată brută (GAV)	24.406,3	3.492.979	24.169,734	2.485.457	48.576,03	5.978.436
Ponderea în VAB total în economie	50,24%	58,4%	49,76%	41,60%	100%	100%

Sursa: Statistica INS 2011; Comisia Europeană, Raportul anual 2010/2011 și calcule proprii

Analiza datelor menționate mai sus evidențiază următoarele: • Numărul IMM-urilor din România reprezintă 99,7% din totalul întreprinderilor active din economie; acest procent majoritar al IMM-urilor față de întreprinderile mari este de fapt egal cu cel din UE. • Ponderea de 65,9% din numărul de angajați în IMM-urile românești se situează foarte aproape de media IMM-urilor din UE (66,9%) • IMM-urile din România contribuie la valoarea adăugată brută în economie cu un procent de 50,24 % care este mai mică decât valoarea medie de 58,4% în UE.

Distribuția companiilor pe sectoare de activitate este prezentată în tabelul 3.

Tabel 3. Distribuția numărului de IMM-uri pe sectoare de activitate în anul 2010

Sector de activitate	România		UE	
	Număr	Procent sector	Număr	Procent sector
Industria	52.588	11,2%	2.211.994	10,6%
Constructii	49.221	10,5%	3.020.478	14,5%
Comerț	181.753	38,8%	6.371.846	30,6%
Servicii	184.990	39,5%	9.191.874	44,2%

Sursa: Statistica INS 2011; Comisia Europeană, Raportul anual 2010/2011 și calcule proprii

Din analiza datelor prezentate în tabelul anterior, am descoperit următoarele:

- Specializarea IMM-urilor cotate, în raport cu numărul de IMM-uri active din fiecare sector al economiei, prezintă în România caracteristici generale similare cu cele din UE;
- Majoritatea IMM-urilor operează în domeniul serviciilor, ponderea acestora în totalul activităților economice din România fiind de 39,5% față de o medie de 44,2% la nivelul UE;
- Sectorul comercial este reprezentativ pentru IMM-urile din România cu o pondere de 38,8%, ceea ce este mai mare decât ponderea IMM-urilor din UE (30,6%);
- Procentul IMM-urilor active în industrie a fost de 11,2% în 2010, pu in mai mare decât cel înregistrat în UE;
- Deși relevant pentru activitatea IMM-urilor, sectorul construcțiilor a scăzut în ultimii ani, numărul firmelor active în România fiind de doar 10,5% în 2010 față de nivelul mediu de 14,5% în UE.

Având în vedere că anul 2010 a fost destul de dificil pentru economia românească, s-a înregistrat totuși o ușoară revenire a numărului de IMM-uri, în ansamblu, stopând astfel scăderea considerabilă din 2010.

Cu toate acestea, sectoare importante ale economiei, precum industria și construcțiile, nu au înregistrat o îmbunătățire a situației. În ceea ce privește anul 2012, acesta a fost un an de moartă, fără revigorare a performanțelor și a potențialului IMM-urilor.

Nu se va face nicio schimbare semnificativă a situației IMM-urilor în 2013 deoarece acest an pare a fi unul dificil din punct de vedere economic, atât la nivel național, cât și internațional. Există însă posibilitatea ca sectorul IMM-urilor să fie ușor relansat datorită îndeplinirii simultane a unor condiții precum: o mai bună absorbție a fondurilor externe, o ușurare politică și adoptarea de către Guvern a unor măsuri de stimulare a investițiilor.

Concluzii

Având în vedere datele și informațiile prezentate în această cercetare, precum și analiza efectuată, am tras o serie de concluzii și recomandări cu privire la activitatea IMM-urilor din România în contextul european, puternic afectat de criza globală. Dintre acestea, am putea rezuma următoarele:

- Pe plan internațional, IMM-urile sunt recunoscute ca un generator de bogăție în societate și ca un element decisiv pentru creșterea economică și crearea de locuri de muncă, iar în ultimii ani, sprijinul IMM-urilor a devenit o prioritate, fiind considerată o solu ie la criză i la scăderea omajului.

- Guvernele din multe țări asistă și alocă în mod constant resursele necesare pentru a sprijini
- IMM-urile, sub diferite forme de ajutor, garanții pentru împrumuturi, subvenții fiscale și credite pentru dezvoltare și cercetare
- sau pentru stimularea start-up-urilor.

- Fundamentarea politicilor publice și dimensionarea sprijinului financiar pentru IMM-uri necesită evaluări periodice bazate pe indicatori relevanți pentru măsurare. În plus, apariția unor evenimente precum criza economică globală necesită acces imediat la indicatori actualizați pentru a înțelege impactul unor astfel de evenimente asupra activității IMM-urilor.
- Efectele crizei economice, suprapuse unui cadru de reglementare instabil și împovăraător, a avut ca rezultat anularea unui număr total de 247.435 de firme, în perioada 2008-2010.
- Analiza unui indicator cheie pentru dinamica IMM-urilor, precum demografia întreprinderilor, evidențiază manifestarea unor turbulențe în anul 2010 în input-ul și outputul întreprinderilor în mediul de afaceri, după o evoluție constant pozitivă înainte de acest specific moment; se remarcă totuși tendința de creștere a numărului de înmatriculări în semestrul II al anului 2011. • În ceea ce privește datele agregate la nivelul sectorului IMM-urilor, se defalcă, la nivel structural, contribuția la ocuparea forței de muncă și la nivelul brut valoare adăugată, pentru a permite trecerea de la o politică publică generală, fără focus, la un mecanism de direcționare reală a elementelor de creștere în zona IMM-urilor. Astfel, o aliniere la ultima tendință de concentrare a politicii publice asupra IMM-urilor devine reușită și, în același timp, creează baza unui instrument de încredere pentru a evidenția mai bine creatorii de valoare adăugată brută și implicit, pentru a evidenția creșterea economică în rândul IMM-urilor. • Contribuția IMM-urilor la performanța economică și coeziunea socială este evidențiată de indicatorii de analiză și evidențiază decalaje mari între situația din România și cea din majoritatea țărilor europene.

În opinia noastră, în contextul dinamic al gășirii de soluții la criză și al pregătirii economiei pentru relansarea creșterii economice, este necesar ca viitoarea dezvoltare economică a României să se concentreze pe aplicarea de soluții inovatoare și bazate pe cunoaștere în cadrul IMM-urilor, în conformitate cu soluțiile stabilite în Strategia Europa 2020, care presupun crearea condițiilor necesare modelării, pe termen lung, a unei economii bazate pe cunoaștere și inovare.

Referințe

- Barrow, C., 2008. Managementul financiar pentru afaceri mici, Editura Rentrop&Straton, București.
- Brsan, SC, Sima, MG, 2008, Instrumente de inovare și transfer tehnologic al alinierii IMM-urilor la cerințele economiei de piață, Seminar „Interferențe economice și sociale la frontiera inovării” – Ediția I, București.
- ICDima, 2013, Industrial Production Management in Flexible Manufacturing Systems, Editura IGI Global, Hersey, SUA.
- Nicolescu, O., Haiduc, IC, Nancu, D., 2011. Cartea albă a IMM-urilor din România 2011, Editura Sigma, București.
- Porter, M., 2004, Competitive Strategy – Handbook of Survival and Growth of Firms in Terms of Market Economy, Editura Teora Casa, București.
- Walters, J., 2008, The Great Power of Small Business, Editura Curtea Veche, București.
- Institutul Național de Statistică, Anuarul Statistic al României, 2011.
- Legea nr.346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, art.3 și art.4, modificată prin Ordinul Nr.27/26.01.2006 și publicat în Monitorul Oficial Nr.88/31.01.2006.
- http://www.minind.ro/imm/StrIMM_Intr_23022011.pdf, Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri, Direcția Generală IMM, Cooperare în Mediu de Afaceri, Strategia Guvernului de Dezvoltare a Sectorului IMM-urilor 2009-2013, iulie 2010, accesat la 7.04.2013.
- <http://eufinantare.info/PND.html>, accesat la 17.04.2013.
- <http://www.aippimm.ro/categorie/imm/legislatie/>, accesat la data de 10.03.2013.
- www.privatizare.ro Fundația Post-Privatizare, Situația actuală a întreprinderilor mici și mijlocii din România, mai 2012, accesat la 14.03.2013.
- http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/performance-review/index_en.htm#h2-4, Comisia Europeană, Studiu privind impactul IMM-urilor pe piața muncii din UE, COM 16/01/2012, accesat la 24.02.2013.
- http://ec.europa.eu/europe2020/index_ro.htm, Comisia Europeană, Strategia Europa 2020, accesat la 20.04.2013.